

PHARMA
MCM
FORUM



7 ЗАЩИТА ОТ ДИВЕРСИЙ В ИНТЕРНЕТЕ. СОВЕТОВ ИЗ ПРАКТИКИ ВЕДЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ВОЙН.

ОКСАНА МОРОЗ
CO-FOUNDER MAMA MANIPULATION MARKETING
30.10.2015

КЛАССИЧЕСКАЯ СХЕМА ИНФОРМАЦИОННОЙ ВОЙНЫ В ON-LINE



СОВЕТ №1: ОПРЕДЕЛИТЕ ЗАКАЗЧИКА АТАКИ НА ВАС

СТРАТЕГИЮ ЗАЩИТЫ ВСЕГДА ДИКТУЕТ НАПАДАЮЩИЙ.

На нее влияют: объем атаки, достоверность фактов, медийные возможности, мотивация Нападающего и многое другое.

ЗАЩИЩАТЬСЯ ВСЕГДА ДОРОЖЕ ЕСЛИ НЕ ЗНАЕШЬ, КТО НАПАДАЕТ.



СОВЕТ №2: НЕ ТЕРЯЙТЕ ВРЕМЕНИ

ПРАВИЛО ПЕРВОГО ЧАСА:

если есть первые признаки начала атаки, значит будут и вторые.

**НАЧИНАЙТЕ ДЕЙСТВОВАТЬ НЕМЕДЛЕННО,
ЗАПУСКАЙТЕ «ПРОТОКОЛ ЗАЩИТЫ».**

Лучше перестраховаться, чем потерять репутацию, время, средства и воевать с позиции проигрывающей стороны.



СОВЕТ №3: ГОТОВЬТЕ ПОДУШКИ БЕЗОПАСНОСТИ – ЕСЛИ ИХ НЕТ, УДАР МОЖЕТ СТАТЬ СМЕРТЕЛЬНЫМ ДЛЯ РЕПУТАЦИИ

Изучайте риски и предотвращайте их возникновение.

Формируйте свое инфополе системно, на постоянной основе, своевременно.

**ОПРАВДЫВАТЬСЯ НЕЛЬЗЯ,
НУЖНО ДЕЙСТВОВАТЬ НА ОПЕРЕЖЕНИЕ.**

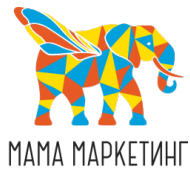


СОВЕТ №4: ВОЮЯ В ON-LINE, НЕ ЗАБЫВАЙТЕ ПРО OFF-LINE

Риски off-line – провокации, пикеты, митинги, демонстрации.

Риски on-line – информационные «вбросы», масштабирование негатива.

**ОПЫТНЫЙ ПРОТИВНИК ЧАЩЕ ВСЕГО ИСПОЛЬЗУЕТ
ОБА НАПРАВЛЕНИЯ – ГИБРИДНУЮ АТАКУ.**



СОВЕТ №5: НЕ ОСТАВЛЯЙТЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ «ХЛЕБНЫХ КРОШЕК»

Распространенная ошибка:

конфликт локализован, но «не запечатан»

ЕСЛИ СЛАБОЕ МЕСТО СУЩЕСТВУЕТ, С НИМ НУЖНО РАБОТАТЬ.

ПОТОМУ ЧТО ОНО ВСЕ РАВНО «ВЫСТРЕЛИТ».



СОВЕТ №6: ГЕНЕРИРУЙТЕ ЕСТЕСТВЕННЫЙ КОНТЕНТ

Используйте меньше пресс-релизов:
ВАЖЕН ОРГАНИЧЕСКИЙ КОНТЕНТ.



СОВЕТ №7: АППЕЛИРУЙТЕ К ПРОБЛЕМАМ

Один лишь позитивный PR не помогает в информационной войне.

Честное признание некоторого количества проблем и удачная игра на контрастах с акцентом на положительной динамике будут более полезны.



ВОТ ТАК ЗАЩИЩАЕМ НАШИХ КЛИЕНТОВ МЫ:

ЗДЕСЬ БУДЕТ РОЛИК 😊



PHARMA MCM FORUM

