



OMP  
**Pharma**

**Інтернет – аптека:**  
українські реалії 2019 року

Київ 2019

Робота аптек в Інтернеті фактично залежить від інтерпретації п. 27 Ліцензійних умов:

***Торгівля лікарськими засобами** здійснюється виключно через аптечні заклади і не може здійснюватися дистанційно та шляхом електронної торгівлі, а також поштою і через будь-які заклади, крім аптечних, та поза ними, крім випадків, передбачених цими Ліцензійними умовами.*

Що таке торгівля?

Чи вона включає доставку? Чи вона передбачає оплату в Інтернеті?

На сьогодні аптеки в Інтернеті можуть вільно:

- розміщувати інформацію – через маркетплейси;
- робити доставку – самостійно або через посередників;
- проводити рекламні компанії.

**Важлива умова** – оформлення продажів ЛЗ повинно відбуватися через офлайн аптеку (**фіскальний чек!**)

Будь-яке просування ліків в Інтернеті повинно враховувати такі системні обмеження:

- або це реклама – тоді обмеження щодо реклами ЛЗ,
- або це інформація про ліки – тоді її надає офлайн-аптека

### Визначайтеся панове!

*«Споживач має право на одержання необхідної, доступної, достовірної та своєчасної інформації про продукцію, що забезпечує можливість її свідомого і компетентного вибору.*

*Інформація повинна бути надана споживачеві до придбання ним товару чи замовлення роботи (послуги). Інформація про продукцію не вважається рекламою. (...) Інформація про продукцію може бути розміщена у місцях, де вона реалізується, а також за згодою споживача доводиться до нього за допомогою засобів дистанційного зв'язку.».*

У рекламі лікарських засобів, медичних виробів та методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації забороняється розміщення (стаття 21 Закону про рекламу):

- відомостей, які можуть справляти враження, що за умови застосування лікарського засобу чи медичного виробу консультація з фахівцем не є необхідною;
- відомостей про те, що лікувальний ефект від застосування лікарського засобу чи медичного виробу є гарантованим;
- зображень зміни людського тіла або його частин внаслідок хвороби, поранень;
- тверджень, що сприяють виникненню або розвитку страху захворіти або погіршити стан свого здоров'я через невикористання лікарських засобів, медичних виробів та медичних послуг, що рекламуються;

- тверджень, що сприяють можливості самостійного встановлення діагнозу для хвороб, патологічних станів людини та їх самостійного лікування з використанням медичних товарів, що рекламуються;
- посилань на лікарські засоби, медичні вироби, методи профілактики, діагностики, лікування і реабілітації як на найбільш ефективні, найбільш безпечні, виняткові щодо відсутності побічних ефектів;
- порівнянь з іншими лікарськими засобами, медичними виробами, методами профілактики, діагностики, лікування і реабілітації з метою посилення рекламного ефекту;
- посилань на конкретні випадки вдалого застосування лікарських засобів, медичних виробів, методів профілактики, діагностики, лікування і реабілітації;

- рекомендацій або посилань на рекомендації медичних працівників, науковців, медичних закладів та організацій щодо рекламованих товару чи послуги;
- спеціальних виявлень подяки, вдячності, листів, уривків з них із рекомендаціями, розповідями про застосування та результати дії рекламованих товару чи послуги від окремих осіб;
- зображень і згадок імен популярних людей, героїв кіно-, теле- та анімаційних фільмів, авторитетних організацій;
- інформації, що може вводити споживача в оману щодо складу, походження, ефективності, патентної захищеності товару, що рекламується.

### Обережно! Потенційно конфліктна інформація:

- будь-які рекомендації щодо вибору ЛЗ
- будь-яка інформація про аналоги
- будь-яка інформація про ефект і порівняння ЛЗ

**Хочете не ризикувати – посилайтеся на... офіційні сайти  
держорганів та виробників!**

Доставити можемо – а оплатити?

**Три простих правила Інтернет-доставки:**

- мобільний POS-термінал;
- кур'єр від офлайн аптеки;
- фіскальні чеки від офлайн аптеки.

Можливі оплати через Інтернет ...