

Все ли каналы нужны, все ли каналы хороши?

Теоретические и практические аспекты планирования и оценки эффективности рекламных кампаний в digital

Игорь Жогов

Руководитель отдела Digital Healthcare
New Strategies Group
«I-Pharma Marketing 2013»



NEW
STRATEGIES
GROUP

План презентации

1. Немного о разновидностях каналов и инструментов продвижения в digital
2. Методология оценки эффективности рекламной кампании
3. Результаты и рекомендации для повышения эффективности рекламной кампании OTC-брендов Novartis

Каналы и инструменты продвижения в digital



NEW
STRATEGIES
GROUP

Digital дает огромный выбор каналов и инструментов продвижения



Факторы, влияющие на выбор каналов и инструментов

1. Общая маркетинговая стратегия бренда
2. Целевая аудитория бренда
3. Понимание целей и задач рекламной кампании
4. "Роль" категории и конкретного бренда (конкурентов) в digital пространстве
5. Типы медиа (собственные, купленные, заработанные)
6. Опыт предыдущих кампаний и оценка их эффективности

Оценка эффективности рекламной кампании



NEW
STRATEGIES
GROUP

Комплексная оценка активностей в интернете

Это механизм определения результатов рекламных кампаний, промо- и PR- акций, на предмет достижения поставленных задач по привлечению активных пользователей, участников акций, регистраций, покупок товаров и тд.

Креативно!
Но работает ли?



Статистические показатели

Количественный анализ

Главными показателями, как правило есть:

| | | | | |
|-------|--------|-----|-----------------------|-----------|
| Клики | Показы | CTR | Сред. цена за клик | Стоимость |
| ? | ? | ? | ? | ? |

С помощью статистических показателей, мы можем определить стоимость всей кампании, кликабельность, интерес к тематике и тд.

А дают ли вам показатели ROI?

CTR (от англ. click-through rate — показатель кликабельности) — соотношение кликов к показам на баннер или рекламное объявление к числу показов, измеряется в процентах.

ROI (от англ. Return on Investment), — финансовый коэффициент, иллюстрирующий уровень доходности или убыточности бизнеса, учитывая сумму сделанных в этот бизнес инвестиций.



Показатели рекламной кампании

Общие результаты по рекламной кампании

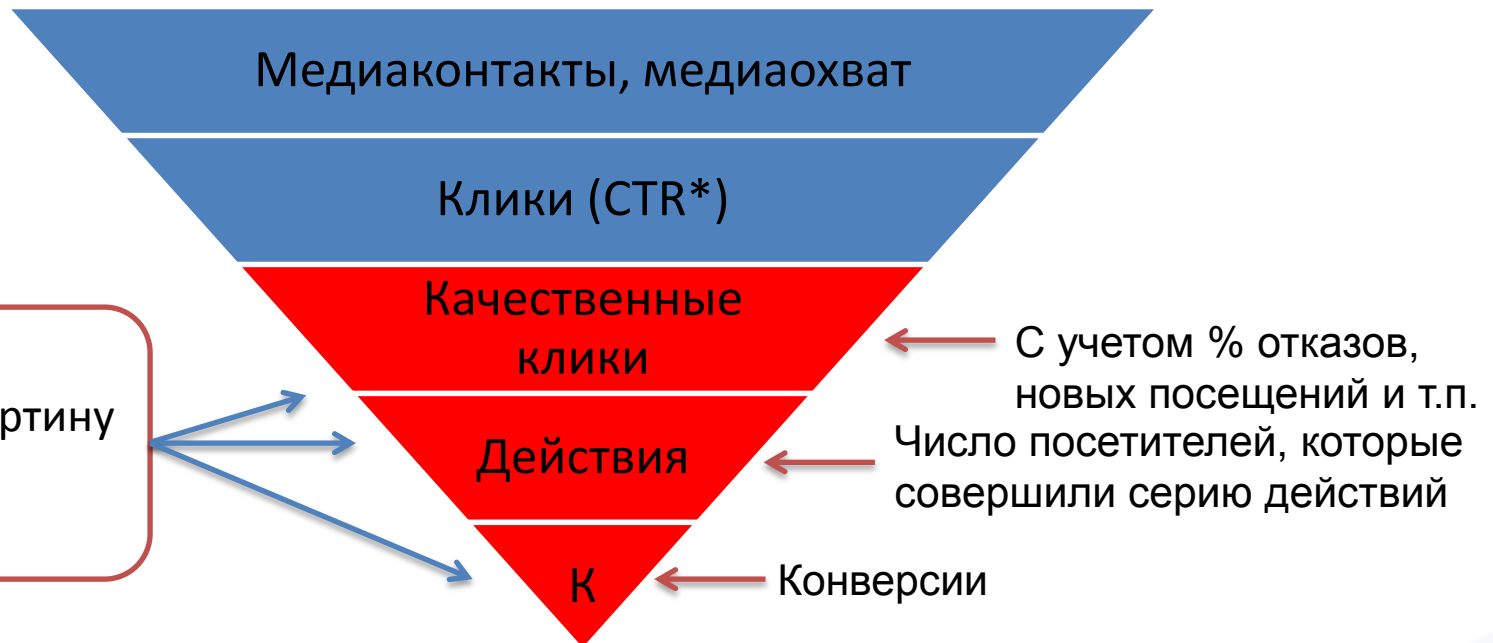


**А что дальше?
Где ROI?**



Показатели рекламной кампании

Именно аналитические показатели отображают реальные успехи кампании



Конверсии – когда пользователь, нажавший на объявление, выполняет на сайте определенное действие, например покупает товар или запрашивает дополнительную информацию.

Новые посещения – когда кто-то оказывается на вашем сайте впервые.

Аналитические показатели

Качественный анализ

Почему, когда Вы потратили много сил и денег на рекламу, посещаемость сайта почти достигла показателей Google.com, а продаж все равно нет?

| Посещения | Число страниц за посещение | Ср. продолж. посещ. | Новые посещения, % | Показатель отказов |
|-----------|----------------------------|---------------------|--------------------|--------------------|
| 375 | 1,48 | 00:00:17 | 70,93 % | 69,87 % |



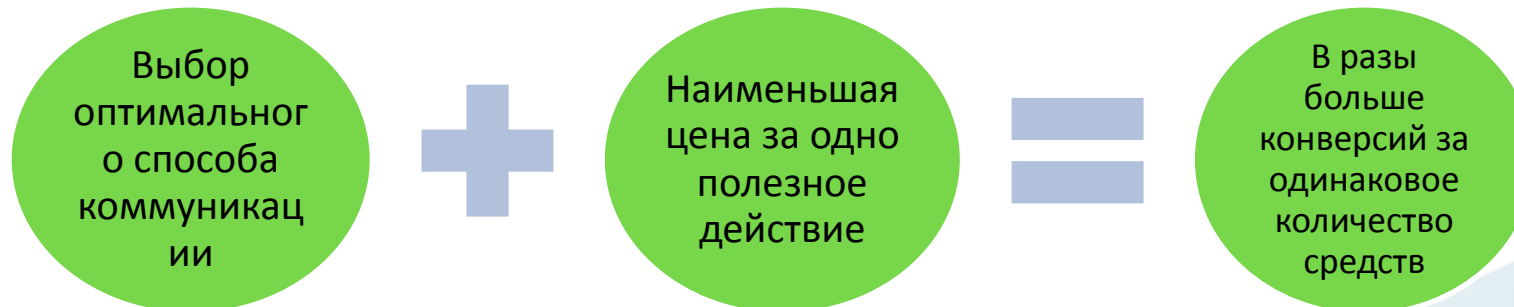
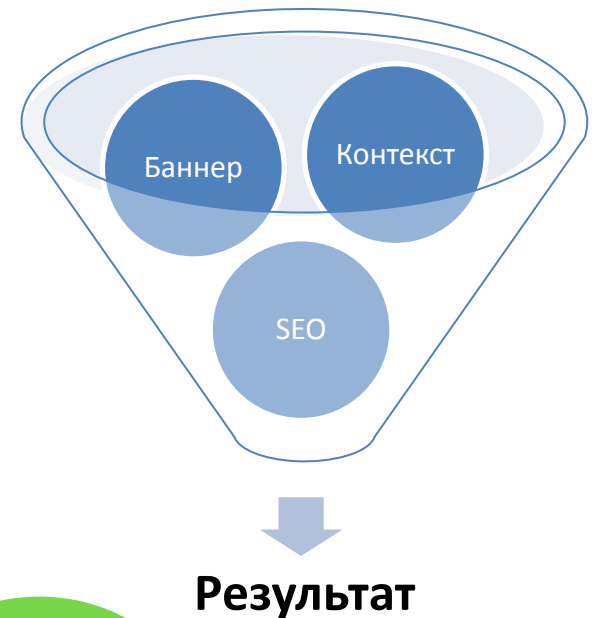
После перехода по такому баннеру % отказов достигнет максимальных значений

Статистические показатели нуждаются в глубокой аналитике, так как получив миллион кликов Вы можете не получить ни одной продажи или регистрации.

Процент отказов – это процент посещений сайта, во время которых было просмотрено не более одной страницы или при которых посетитель покинул сайт со страницы входа (целевой страницы). Этот показатель позволяет определить качество посещения - высокое значение показателя отказов показывает, что страницы входа не соответствуют ожиданиям посетителей.

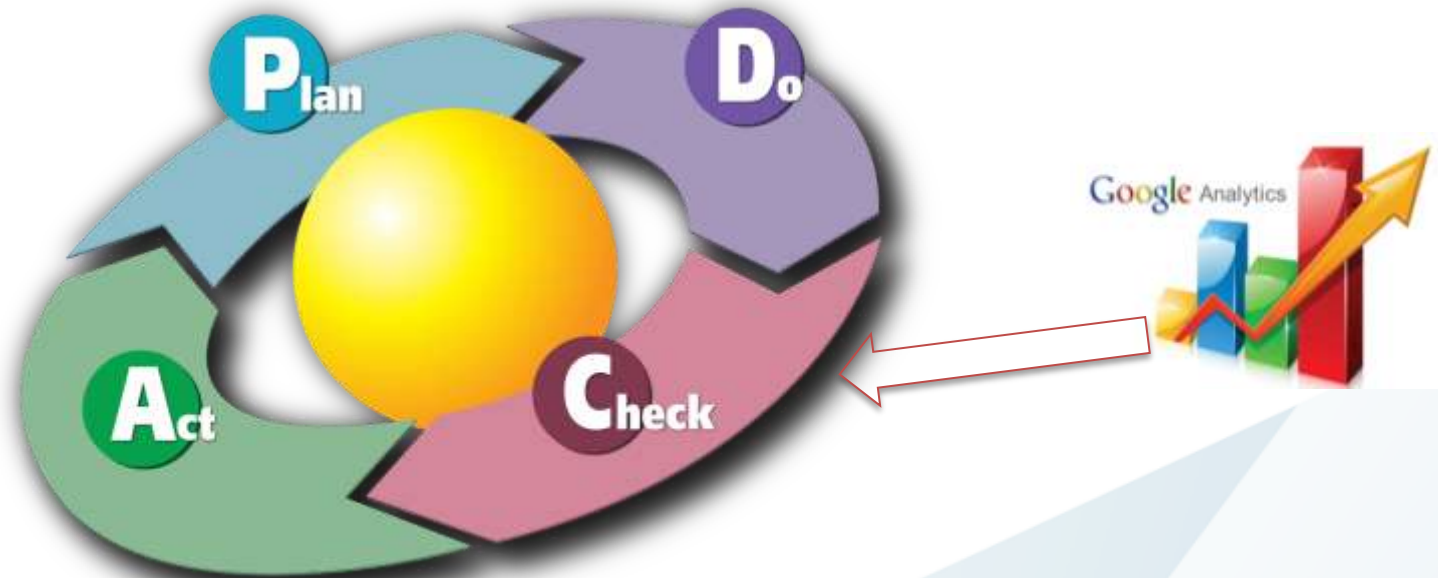
Что нам дает анализ?

- Возможность обеспечить ресурс активными пользователями
- Проводить эффективные он-лайн кампании
- Создать значительный рост он-лайн продаж
- Увеличить узнаваемость и лояльность клиентов к бренду
- Создавать эффективные точечные кампании по продвижению того или иного продукта



Будьте лучше, чем вчера

Инструменты аналитики в digital дают возможность в режиме реального времени отслеживать показатели эффективности. Правильная интерпретация данных помогает оперативно вносить правки в кампанию для улучшения ключевых показателей.



Кейс: оценка эффективности РК ОТС-брендов Novartis



NEW
STRATEGIES
GROUP

Предпосылки

Задача:

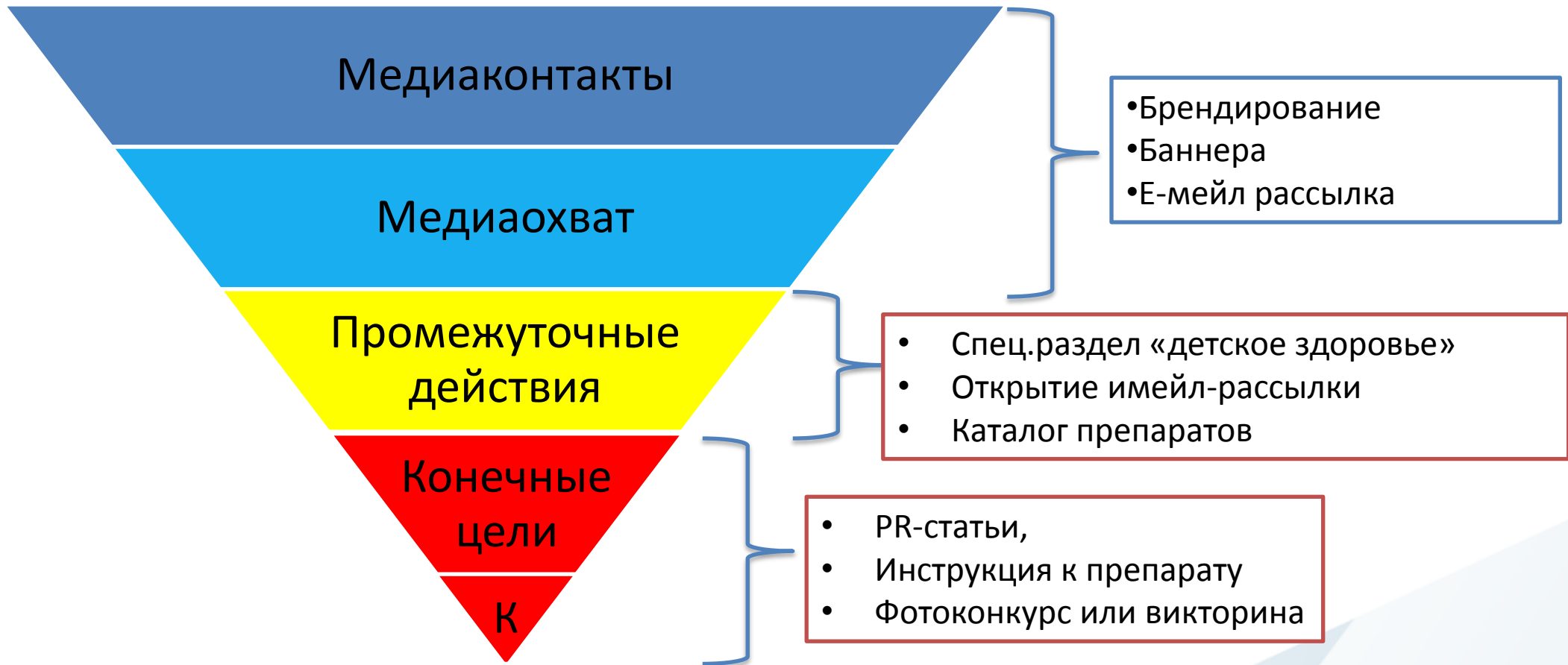
Провести продуктовую РК для 4 ОТС-брендов Novartis «Фенистил», «Виброцил», «Отривин», «Синекод» (по 2 месяца на бренд).

Каналы рекламной кампании:

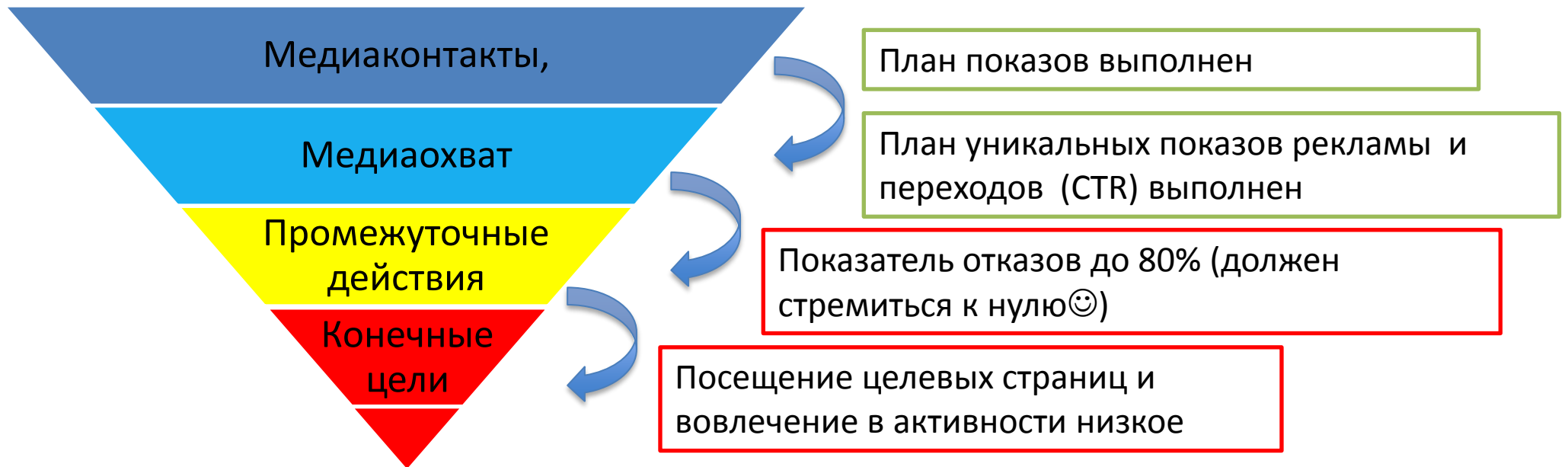
Спецпроект на портале для мам и медиаподдержка (реклама) на других сайтах холдинга.

Роль New Strategies Group: проведения аудита, предоставление отчета и улучшение качества РК.

Какие активности и инструменты?



Выявленные во время аудита проблемы



Прогноз по медиаохвату, медиаконтакту и переходам с рекламы был выполнен, НО посадочная страница для рекламы (спец.раздел детское здоровье) имеет **показатель отказов до 80%**

Вывод: посадочная страница не содержит контента соответствующего бренду, ожиданиям пользователей и имеет маленькую пропускную способность

Решение

Было до аудита



Стало после аудита



На главную страницу
добавили кнопку

Каталог препаратов

Виброцил
На правах рекламы.



Выявленные проблемы во время аудита

Брендинг

| Сторінки / відвідування ? | Сер. тривалість відвідування ? | % нових відвідувань ? | Показник відмов ? |
|--|---|---|---|
| 1,99 <small>Середній показник сайту: 2,44 (-7,36%)</small> | 00:01:04 <small>Середній показник сайту: 00:01:13 (-12,29%)</small> | 41,49% <small>Середній показник сайту: 67,41% (-38,49%)</small> | 71,81% <small>Середній показник сайту: 70,30% (2,15%)</small> |
| 2,83 | 00:01:48 | 3,01% | 49,62% |
| 1,81 | 00:01:17 | 75,00% | 79,55% |
| 1,12 | 00:00:19 | 76,27% | 89,83% |
| 1,76 | 00:00:28 | 22,03% | 79,66% |
| 1,11 | 00:00:02 | 75,68% | 91,89% |

Рекламные инструменты (баннерная реклама и брендинг) с сайтов холдинга не дали качественного трафика на раздел – **показатели отказов 80-90%**

Решение

Перераспределение объемов в сторону других каналов коммуникации, которые дали более качественный трафик (промо посты в группах соц.сетях, контекстная реклама на раздел и статьи).

Facebook

| Сторінки / відвідування | Сер. тривалість відвідування | % нових відвідувань | Показник відмов |
|-------------------------|------------------------------|---------------------|-----------------|
| 3,94 | 00:03:47 | 29,26% | 24,42% |

Vk

| Сторінки / відвідування | Сер. тривалість відвідування | % нових відвідувань | Показник відмов |
|-------------------------|------------------------------|---------------------|-----------------|
| 3,20 | 00:01:43 | 60,95% | 52,49% |

Контекстная реклама

| | | | |
|----------|-----|---------|---------|
| 00:01:50 | 267 | 64,04 % | 58,01 % |
|----------|-----|---------|---------|

Выявленные проблемы во время аудита

- Для анонса PR-статей использовались емейл рассылки.
- Открытия письма составил 10%, что является хорошим показателем,
- НО количество переходов именно на PR-статьи была на низком уровне.

Было до аудита

Детская психология

Чтоб вырасти успешным, надо заниматься творчеством

В процессе воспитания родителям очень важно определить склонности ребенка

[ЧИТАТЬ](#)



Аллергия на грибок: где она прячется?

Вылазка всей семьей на природу опасна обилием аллергенов



Двухколесный велосипед для ребенка: как сделать правильный выбор?

Узнайте главные критерии, на которые нужно опираться при выборе "железного коня"



Видеоуроки: украшения из макаронов

Делаем стильные и эксклюзивные украшения!



Куда пойти с ребенком? Афиша с 6 по 9 июня

Листайте Афишу - тут много интересного для того, чтоб всей семьей незабываемо провести время!



День рождения ребенка: как отметить?

Как отметить праздник так, чтобы в свой день рождения малыш был самым счастливым на свете?



Раскраски для детей: Маша и Медведь

Такой вид творчества прекрасно развивает детскую память и фантазию!



Решение

- Усилить e-мейл рассылку под цели бренда, путем вынесения PR статьи на первую полосу.
- Добавить в рассылку информацию о препарате.

Было до аудита

Чтоб вырасти успешным, надо заниматься творчеством
В процессе воспитания родители очень важно определить склонности ребенка

Аллергия на пинкнет: где она прячется?
Вылазка всей семьей на природу опасна обилием аллергенов

Двухколесный велосипед для ребенка: как сделать правильный выбор?
Узнайте главные критерии, на которых нужно опираться при выборе "железного коня"

Куда пойти с ребенком? Афиша с 6 по 9 июня
Листайте афишу - тут много интересного для того, чтоб всей семьей незабываемо провести время!

День рождения ребенка: как отметить?
Как отметить праздник так, чтобы в свой день рождения малыш был самым счастливым на свете?

Раскраски для детей: Маша и Медведь
Такой вид творчества прекрасно развивает детскую память и фантазию

Стало после аудита

Самая актуальная информация о здоровье ребенка
258

Идеальный рецепт: как приготовить полезный завтрак
Как приготовить полезный завтрак, который понравится и детям, и родителям?

Аллергия на пинкнет: где она прячется?
Вылазка всей семьей на природу опасна обилием аллергенов

Двухколесный велосипед для ребенка: как сделать правильный выбор?
Узнайте главные критерии, на которых нужно опираться при выборе "железного коня"

Куда пойти с ребенком? Афиша с 6 по 9 июня
Листайте афишу - тут много интересного для того, чтоб всей семьей незабываемо провести время!

День рождения ребенка: как отметить?
Как отметить праздник так, чтобы в свой день рождения малыш был самым счастливым на свете?

Раскраски для детей: Маша и Медведь
Такой вид творчества прекрасно развивает детскую память и фантазию



Результаты

1. Дополнительное использование имейл рассылки, контекстной рекламы и рекламы в социальных сетях улучшило количественные и качественные показатели трафика:

- процент отказов и выходов с целевых страниц сайта уменьшился на 20%

- средняя продолжительность просмотра целевых страниц увеличилась на 25%

2. Конверсия посещений целевых страниц увеличились:

- викторина и PR-статьи в 3 раза,

- инструкции к препаратам в 5 раз!!!

Спасибо за внимание!



NEW
STRATEGIES
GROUP