

Продвижение лекарственных средств в сети Интернет глазами юриста



Андрей Горбатенко,
Адвокат, партнер ЮК «Правовой Альянс»

I-Pharma Marketing Conference 2014, 31 октября 2014

Категории информации

- Реклама
- Дистанционная информация о товаре
- Частное объявление
- Информация о спонсоре
- Скрытая реклама

Реклама или нет

➤ Размещает производитель/ресурс

- Реклама
- Дистанционная информация о товаре
- Информация о спонсоре



➤ Размещает пользователь

- Частное объявление



➤ Размещает пользователь по контракту

- Скрытая реклама



Какое законодательство?



Локализация страницы:

- Язык
- Упаковка
- Цитаты из инструкции
- Ссылки на страну

Концепции



Открытым фронтом:

- Страница бренда
- Страница компании

Ненавязчивые партизаны

- Тематические страницы
- Присутствие



Веб-сайт производителя



Каталог продукции

Информация ориентирована
на разные страны



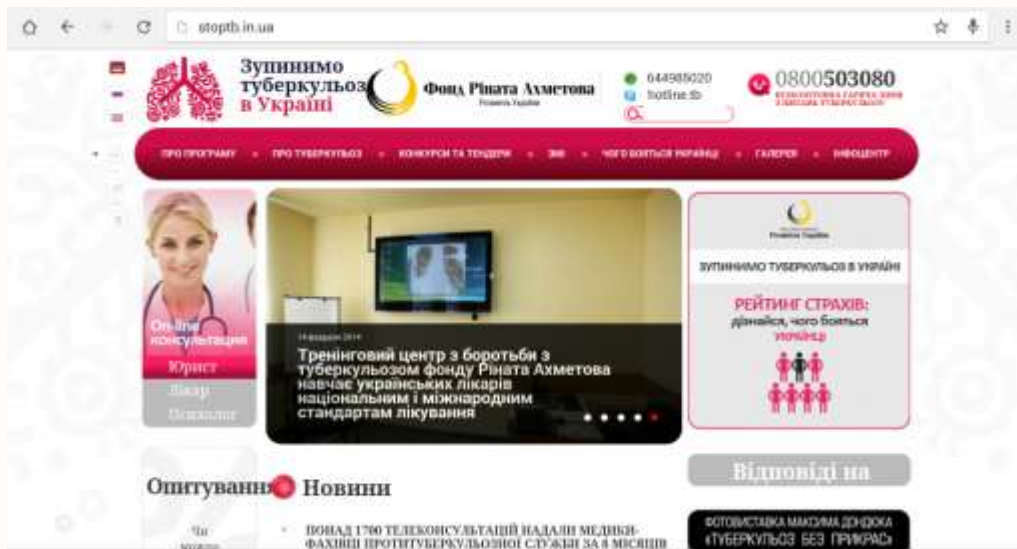
Страница продукта

Каким законодательством руководствоваться?

- Требования
- Ограничения



Тематические страницы



- Упоминание продукта
- Мнения врачей
- Мнения пользователей
- Горячие линии

Ответственность за контент

- Размещает компания
- Размещает пользователь
- Размещает пользователь по контракту



Что могут юристы

- Оценить риски
- Дать рекомендации
- Помочь маркетингу

