

Юридичні аспекти сучасної промоції.

Мобільні додатки.

Ігор Огороднійчук

Київ 2016

Основні людські страхи

Страх смерті

Страх самотності

Страх бідності



Страх перед новим в промоції

- Страх порушення норм про рекламу
- Страх відповідальності перед АМКУ
- Страх порушення внутрішніх правил



Мобільні додатки

- Мобільні додатки – однозначно новий вид промоції лікарських засобів.
- Законодавство, стандарти асоціацій, більшість внутрішніх правил компаній не містять спеціальних вимог до такого виду промоції.
- Але і заборони використовувати такі додатки також відсутні.

Мобільні додатки

Такі додатки допустимі як для:

- рецептурних ЛЗ, так і
- безрецептурних ЛЗ.



Юридичні відповіді – боротьба зі страхом у промоції



Назва

Запитання:

Чи можна зазначати у назві додатку назву ЛЗ чи назву виробника?

Відповідь:

Таке зазначення містить елементи реклами.

Можна зазначати:

- назву безрецептурного ЛЗ (рекламування яких дозволено);
- назву виробника, але не назву рецептурного ЛЗ.

Шляхи просування. Лікар

Запитання:

Чи можна інформувати спеціалістів охорони здоров'я про такий додаток?

Відповідь:

Звичайно, жодних обмежень не передбачено. Це можна здійснювати на візитах, конференціях, семінарах та в інший спосіб.

Шляхи просування. Пацієнт 1

Варіант: Лікар – Пацієнту

Запитання:

Чи може спеціаліст інформувати пацієнта про додаток?

Відповідь:

Якщо додаток не прив'язаний до конкретного ЛЗ чи виробника – так, без жодних обмежень.

Шляхи просування. Пацієнт 1

Варіант Лікар – Пацієнту

Запитання:

А якщо додаток розроблений індивідуально під виробника?

Відповідь:

Є формальні обмеження, що забороняють спеціалісту приймати участь у просуванні ЛЗ. Але проводимо аналогію з картками допомоги пацієнтам...

Шляхи просування. Пацієнт 2

Альтернативний варіант

Запитання:

Чи можна просувати додаток через ТВ, радіо та іншим способом?

Відповідь:

Розроблений для ЛЗ дозволених до рекламування	ТАК
Для ЛЗ заборонених до рекламування	НІ

Треті особи

Запитання:

Чи можна дозволити програмі інформувати третю особу про невиконання порядку лікування?

Відповідь:

Так, у такому разі, потрібно отримати згоду користувача.

Упаковка

Запитання:

Чи можна розмістити зображення упаковки в додатку?

Відповідь:

Так. У зв'язку з тим, що

- а) інформація одержана користувачем додатку є індивідуалізованою і не вважається рекламою;
- б) а сама інформація на упаковці не є рекламою.