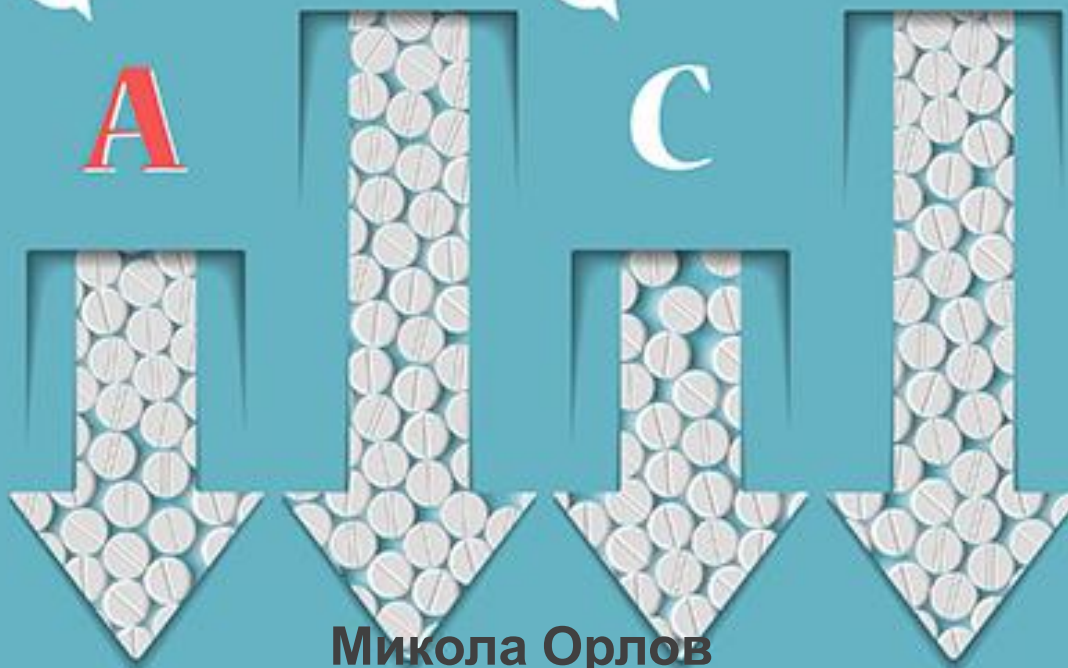


RX-реклама

Обходимо гострі кути



Микола Орлов

Київ – 2016

Обмежуй і володарюй

Рецепт 1. Поширення інформації про рецептурку серед обмеженої аудиторії – це не реклама!

Як обмежити аудиторію:

- тематичні видання;
- попереджувальні написи;
- вікна-попередження;
- анкети-декларації;
- цільові розсилки/дзвінки/смс

Закордон нам допоможе

Рецепт 2. Поширення інформації про рецептурку на закордонних носіях інформації не регулюється українським законодавством!

Які іноземні ресурси доцільно використовувати:

- вебсторінки на закордонних серверах;
- інтернет-форуми на закордонних серверах;
- електронні повідомлення з поштових серверів закордоном;
- будь-які онлайн послуги з сервером закордоном

При цьому поширення інформації про рецептурні ЛЗ на спеціалізованих форумах/вебсторінках і в Україні не заборонене!

Реклама рецептурки – чого б ми не робили

Останнім часом поширилася практика грубого порушення правил рекламування рецептурних ЛЗ:

- роздавання рекламних листівок лікарями пацієнтам (навіть якщо такі листівки повідомляють про аптеки/акції/дисконтні програми та містять назву декількох рецептурних ЛЗ);
- реклама рецептурки в громадських місцях аптек та закладів охорони здоров'я (та, що не є інформацією у місцях продажу);

Двійки ставити не будуть – наскаржаться до АМКУ або до Держпродспоживслужби!

І ще раз про корупцію

Попри всі численні зміни до законодавства про боротьбу з корупцією перелік «фокус-аудиторії» серед лікарів не зазнав істотних змін:

Це особи, які постійно або тимчасово займають посади, пов'язані з виконанням організаційно-розпорядчих або адміністративно-господарських обов'язків, або уповноважені на це інші особи.

Подарунки цим особам обмежені:

- однією мінімальною з/п за раз (1450 грн.); та
- двома прожитковими мінімумами взагалі (3200 грн.)

На інших осіб ці обмеження не поширюються!