

Нейромаркетинг: внешние и внутренние Клиенты

Евгений Гетманчук

Нейромаркетинг – миф или реальность?

- Френология, Франц Йозеф Гааль, 1758
- ZMET, Джеральд Залтман
- Теория поведенческих финансов, Даниэль Канеман, 1934
- Нобелевская премия по экономике 2002 год, «за применение психологической методик в экономической науке, в особенности — при исследовании формирования суждений и принятия решений в условиях неопределённости»

Нейромаркетинг: Ожидания VS Реальность #доситьганятилисого



**ВТОМИЛИСЯ
ВІД ФУТБОЛУ
?**

Nemiroff
DELIKAT

**ШУКАЙТЕ
АЛЬТЕРНАТИВИ
НА САЙТІ**

WWW.ДОСИТЬГАНЯТИЛИСОГО.COM

Инструменты:

- КТ
- МРТ
- ЭЭГ
- Штангенциркуль
- ZMET
- Опросники

Внутренние Клиенты

- Фасилитация
- Медиация
- Корпоративная Культура и HR-бренд

Нейромаркетинг: Тест

- ЧТО?
- КАК?
- ЗАЧЕМ?
- ЧТО ДАЛЬШЕ?

Что случилось с гусем?



Что случилось с гусем?

- Свернул шею сам себе?
- Занимается йогой
- Состоит на учете у психиатра
- Это фотомонтаж
- Ваша версия...

Спасибо за внимание!