



**Евгений Лавренко**

Ex-руководитель отдела SFE  
и бизнес-аналитики Такеда Украина



**PRODUCT  
MANAGEMENT  
CONFERENCE**

**ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
ДЛЯ ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕРОВ  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ**

**Аналитика глазами фармменеджера**



PMC 2019 Product Management Conference

# Аналитика глазами фарм-аналитика

**Евгений Лавренко,**  
ex-руководитель отдела SFE и  
Бизнес-аналитики Такеда Украина

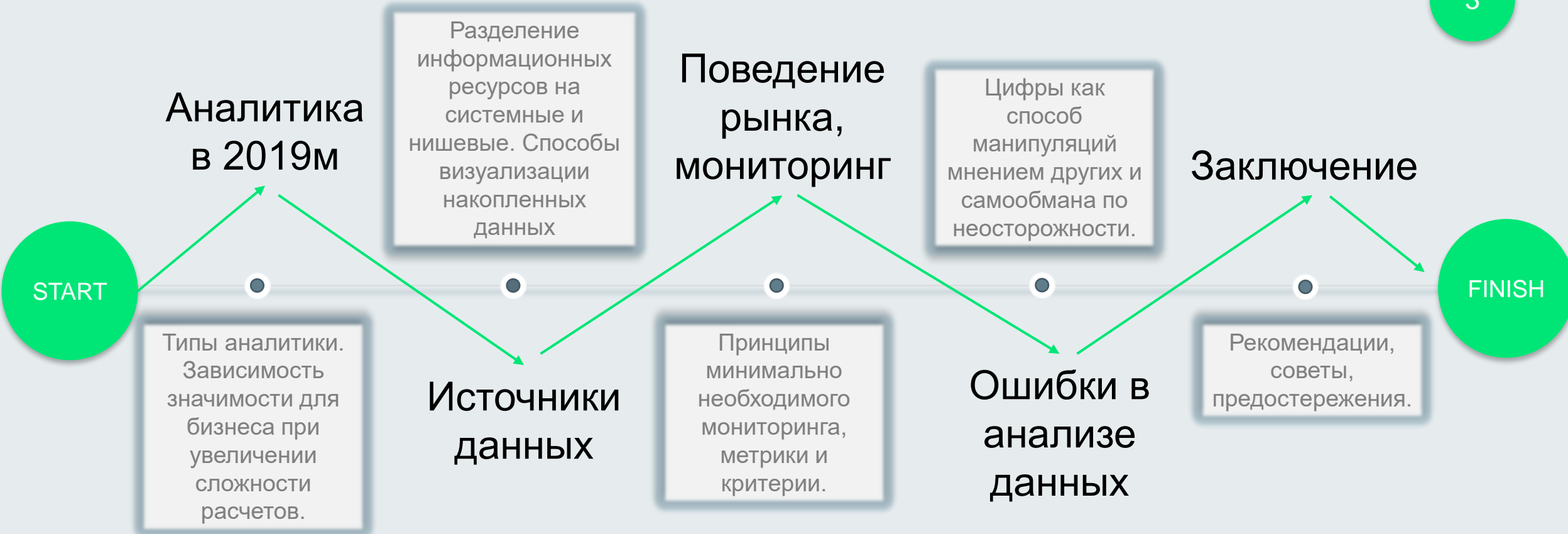


**Eugene Lavrenko**  
Head of Sales Force Effectiveness  
& Analytics



# План сообщения

3



# Типы Аналитики по Gartner

Аналитика в 2019м

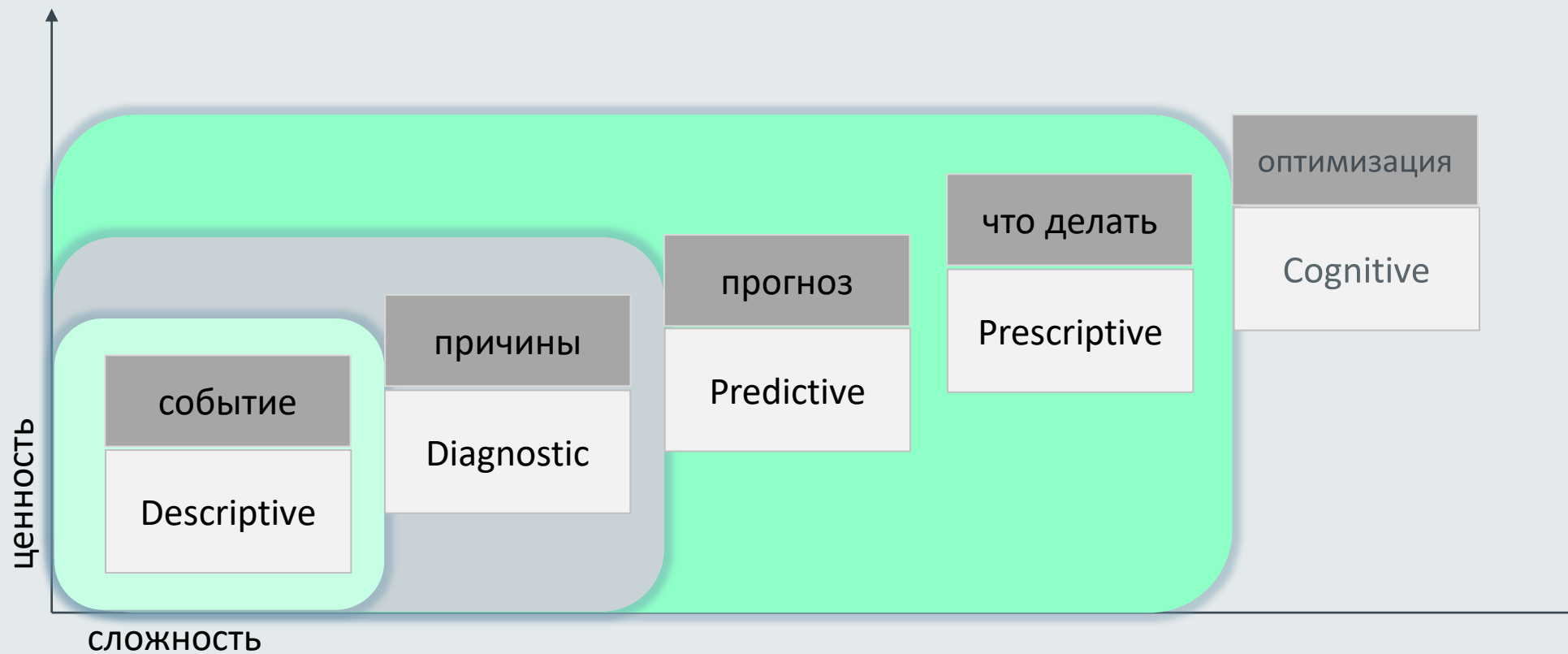
Источники данных

Мониторинг

Ошибки в анализе

Заключение

4



# Источники данных, международные

Аналитика в 2019м

Источники данных

Мониторинг

Ошибки в анализе

Заключение

5



## Отраслевые

IQVIA, Fitch Solution, Evaluate  
Pharma, WHO, CIA



## Нишевые

IQVIA, WHO, Nielsen, Google  
(WEB) Analytics



Евгений Лавренко



# Источники данных, локальные

Аналитика в 2019м

Источники данных

Мониторинг

Ошибки в анализе

Заключение

6



## Национальные

Proxima, SMD, BusinessCredit,  
In-house solutions



## Нишевые

МДМ, UMG, DataMind,  
Prozorro Dashboards, HC3Y



Евгений Лавренко



# Источники данных, визуализаторы

Аналитика в 2019м

Источники данных

Мониторинг

Ошибки в анализе

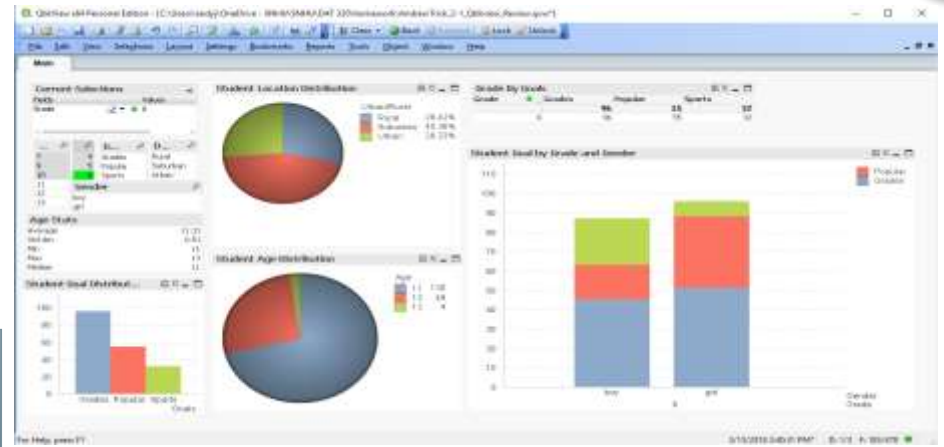
Заклучение

7



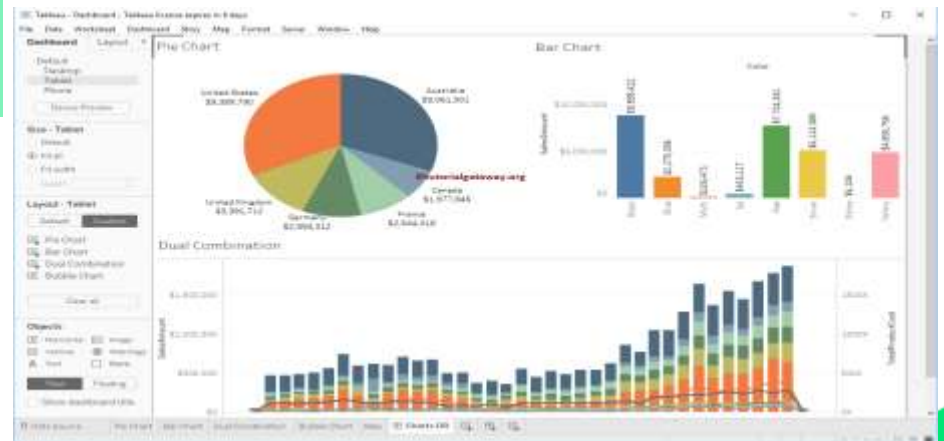
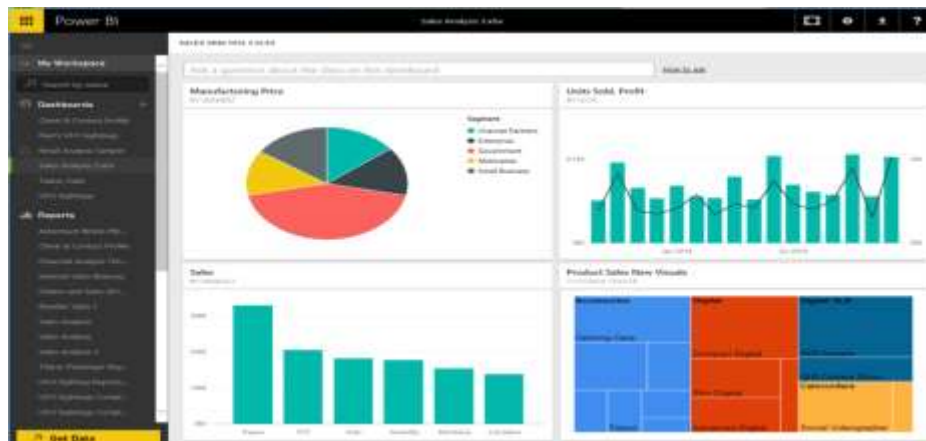
EXCEL

Click View



Power BI

Tableau



Евгений Лавренко



# Мониторинг как явление

Аналитика в 2019м

Источники данных

Мониторинг

Ошибки в анализе

Заключение

**Адаптивная система сбора, обработки, анализа внешних и внутренних данных в режиме реального времени с целью своевременного выявления:**

- Признаков маркетинговых управленческих проблем
- MOMента необходимой корректировки операционной деятельности организации



# Мониторинг ключевых показателей (KPIs)

Аналитика в 2019м

Источники данных

Мониторинг

Ошибки в анализе

Заключение

9

## По показателям:

- Продажи
- Продажи vs План
- Остатки
- Цена
- Доля рынка
- Приросты
- Пенетрация
- Каналы продаж
- Активности
- Прескрипции
- Расходы
- Показатели обучения
- Текучесть кадров
- WEB метрики

## По уровню:

- Стратегический
- Tактический
- Операционный

## По назначению:

- Информационный
- Аварийный
- Управленческий

## По типу:

- Абсолютные
- Относительные
- Комбинированные



Евгений Лавренко

# Требования к мониторингу

Аналитика в 2019м

Источники данных

Мониторинг

Ошибки в анализе

Заключение

10

- Наличие **ЦЕЛИ** мониторинга
- Постоянная дискретность измерений
- Неизменность критериев
- Обязательность граничных отклонений
- Подготовка планов реагирования на отклонения
- Стандартизация формируемых отчетов
- Ведение архива мониторинга



# Частые ошибки и погрешности

Аналитика в 2019м

Источники данных

Мониторинг

Ошибки в анализе

Заключение

11

## Ошибки данных

- Неполная выборка данных
- Неочищенный массив
- Несоответствующие данные



## Ошибки интерпретации

- Выбор набора данных
- Визуализация
- Выводы



# Выбор массива данных, пример 1

Аналитика в 2019м

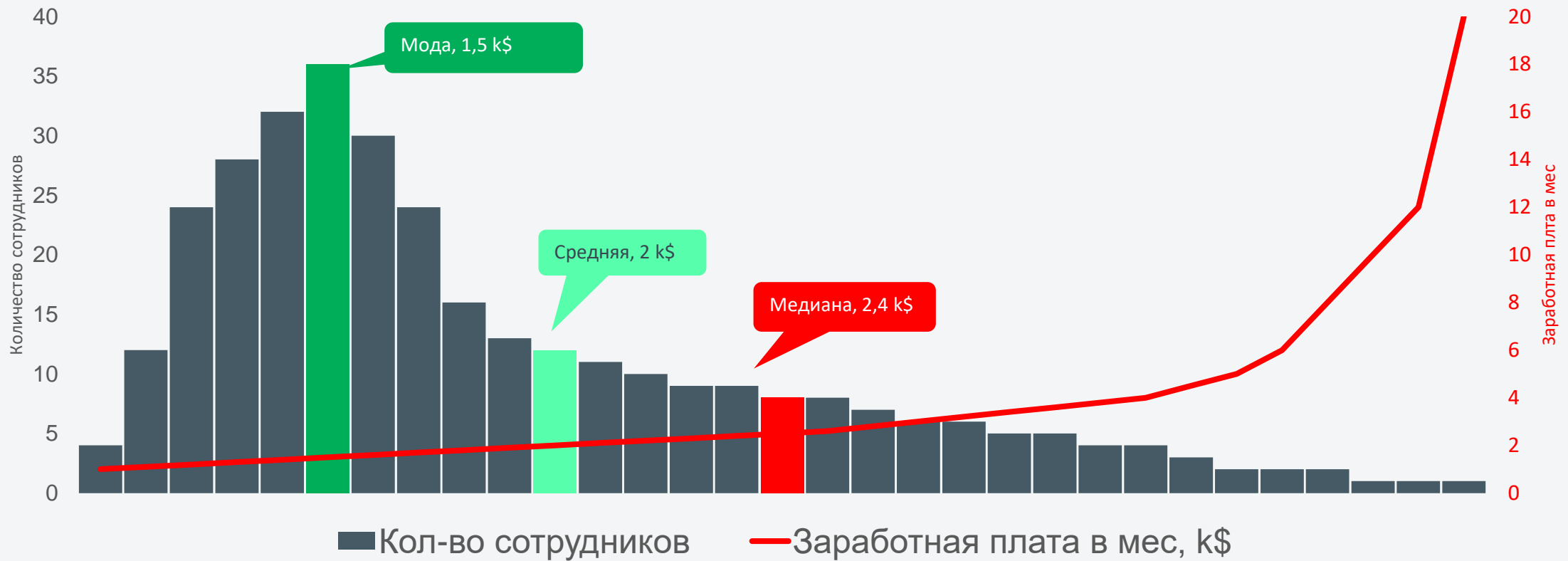
Источники данных

Мониторинг

Ошибки в анализе

Заключение

Статистика заработной платы в одной компании



# Выбор массива данных, пример 1

Аналитика в 2019м

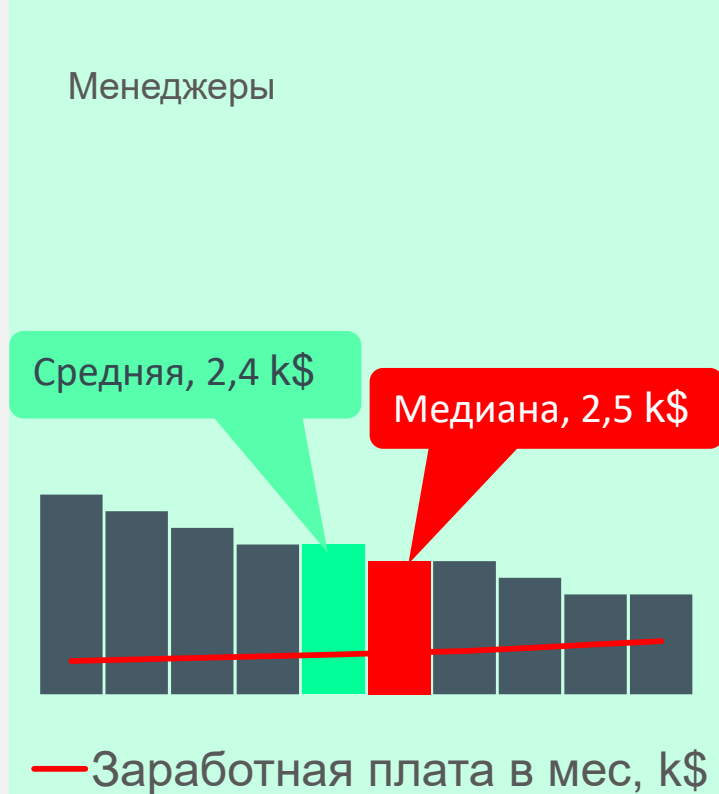
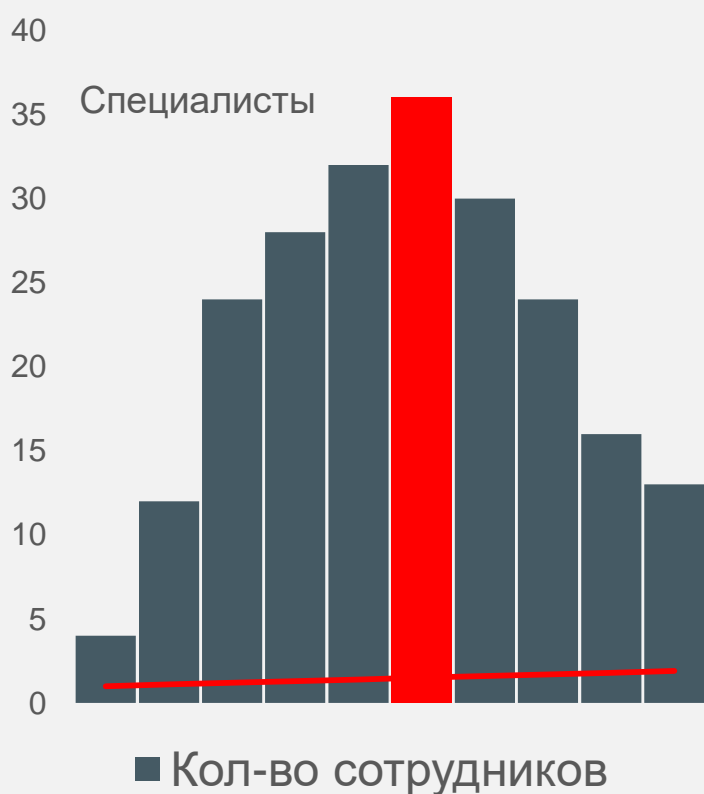
Источники данных

Мониторинг

Ошибки в анализе

Заключение

Статистика заработной платы на одноуровневой позиции на рынке



# Выбор массива данных, пример 2

Аналитика в 2019м

Источники данных

Мониторинг

**Ошибки в анализе**

Заключение

14



# Выбор массива данных, пример 2

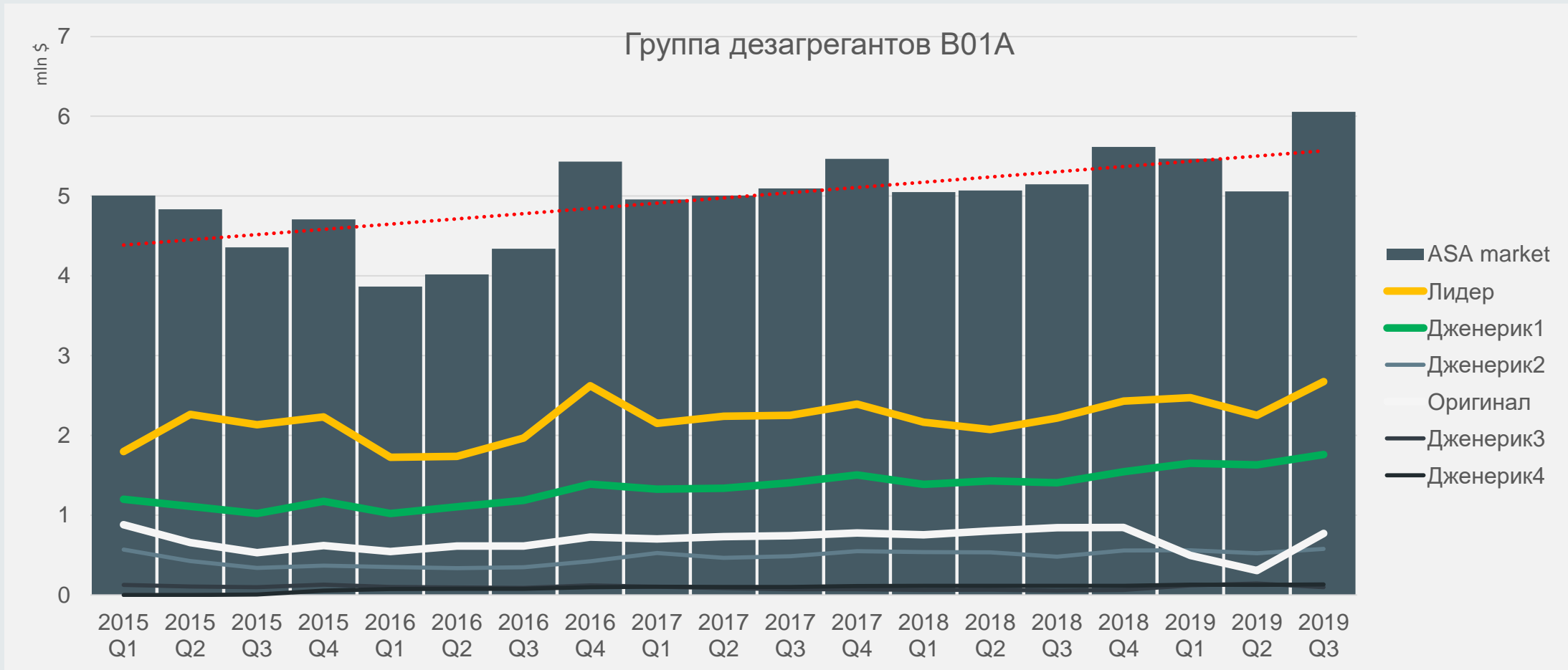
Аналитика в 2019м

Источники данных

Мониторинг

Ошибки в анализе

Заключение



Евгений Лавренко



# Выбор массива данных, пример 2

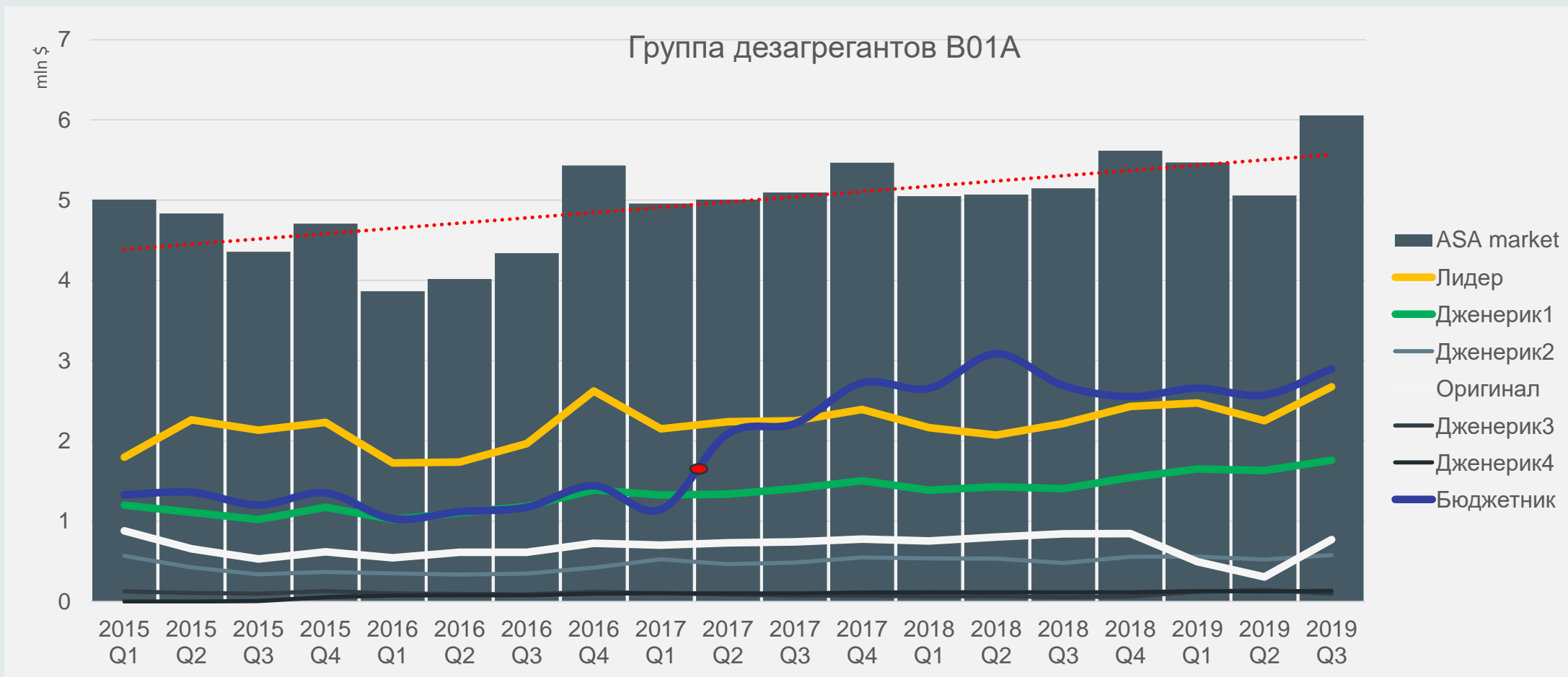
Аналитика в 2019м

Источники данных

Мониторинг

Ошибки в анализе

Заключение



# Выбор массива данных, пример 2

Аналитика в 2019м

Источники данных

Мониторинг

Ошибки в анализе

Заключение



# Простая подача – наилучший результат

Аналитика в 2019м

Источники данных

Мониторинг

Ошибки в анализе

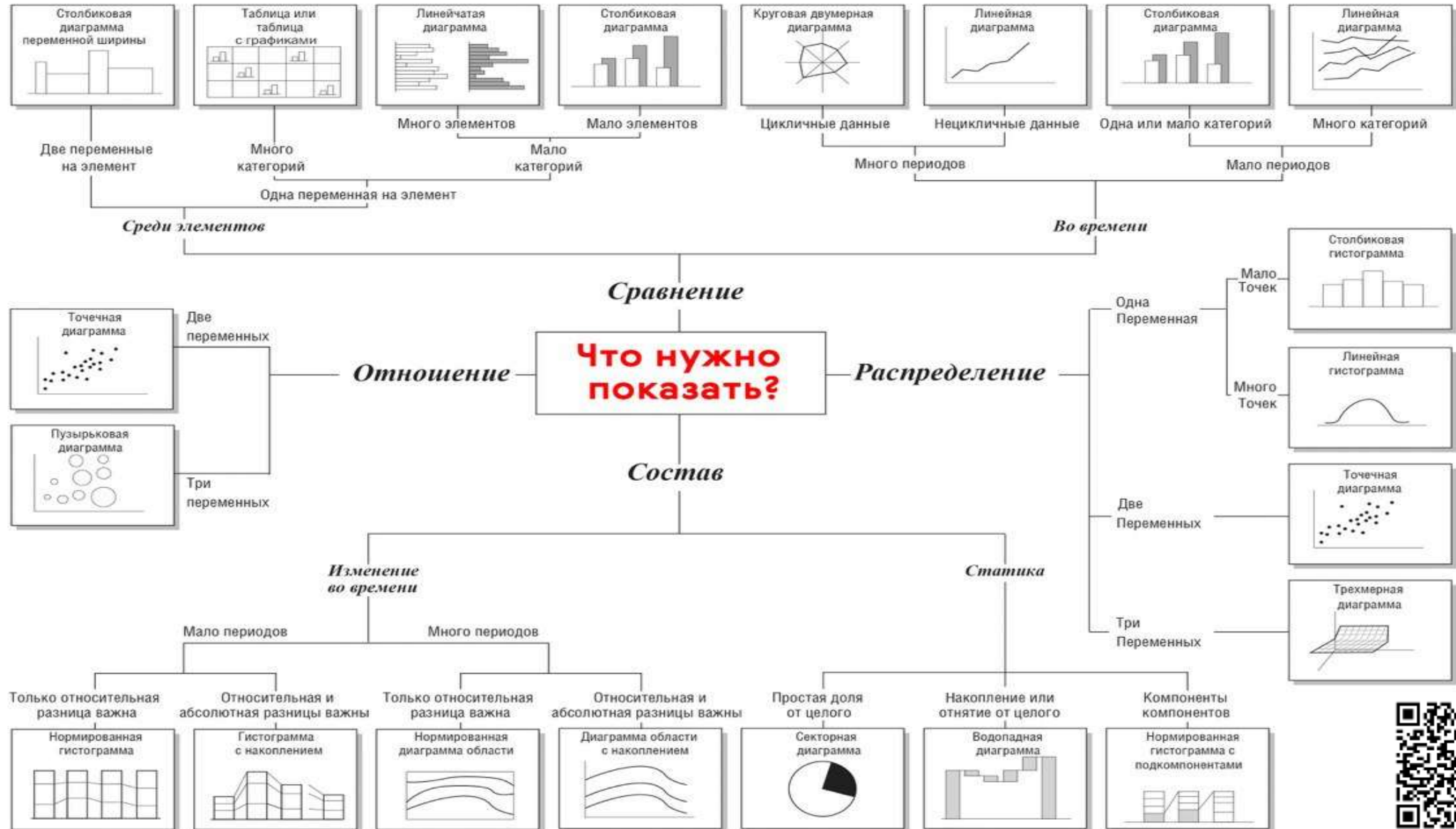
Заключение

18



# ВЫБОР ДИАГРАММЫ {шпаргалка}

infographer



# Простая подача – наилучший результат

Аналитика в 2019м

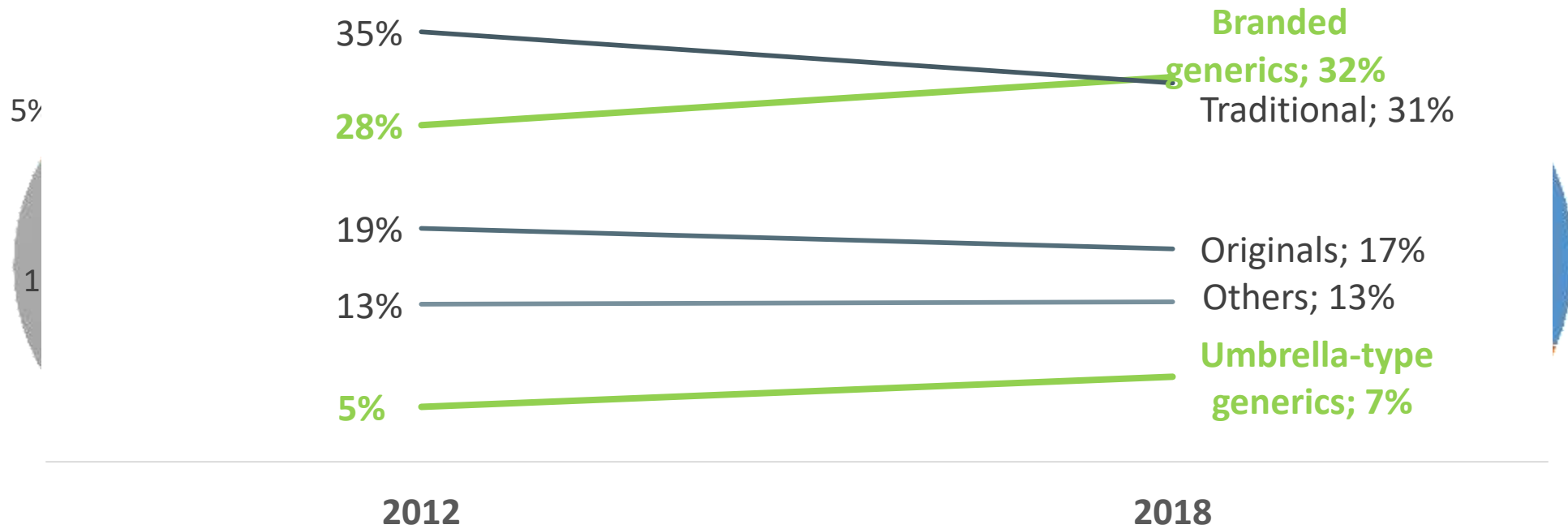
Источники данных

Мониторинг

Ошибки в анализе

Заключение

## Рост брендированных и зонтичных генериков




# Рекомендации

Данные

Решения


Надежные источники




Верные критерии оценки



Алгоритм мониторинга и реагирования



Четкая визуализация результата



Убеждение фактами

