



Катерина Ильченко

Управляющий партнер Neuro-knowledge, основатель первого нейромаркетингового агентства в Украине

Замеряем температуру фармацевтической рекламы: нейромаркетинговые инсайты



**PRODUCT
MANAGEMENT
CONFERENCE**

**ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
ДЛЯ ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕРОВ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ**

Нейромаркетинг:

В ЧЕМ ВЫГОДА ДЛЯ
БИЗНЕСА?



**«Я знаю, что
половина моего
бюджета тратится
впустую.
Проблема в том,
что я не знаю,
какая половина»**

Продукт

Цена

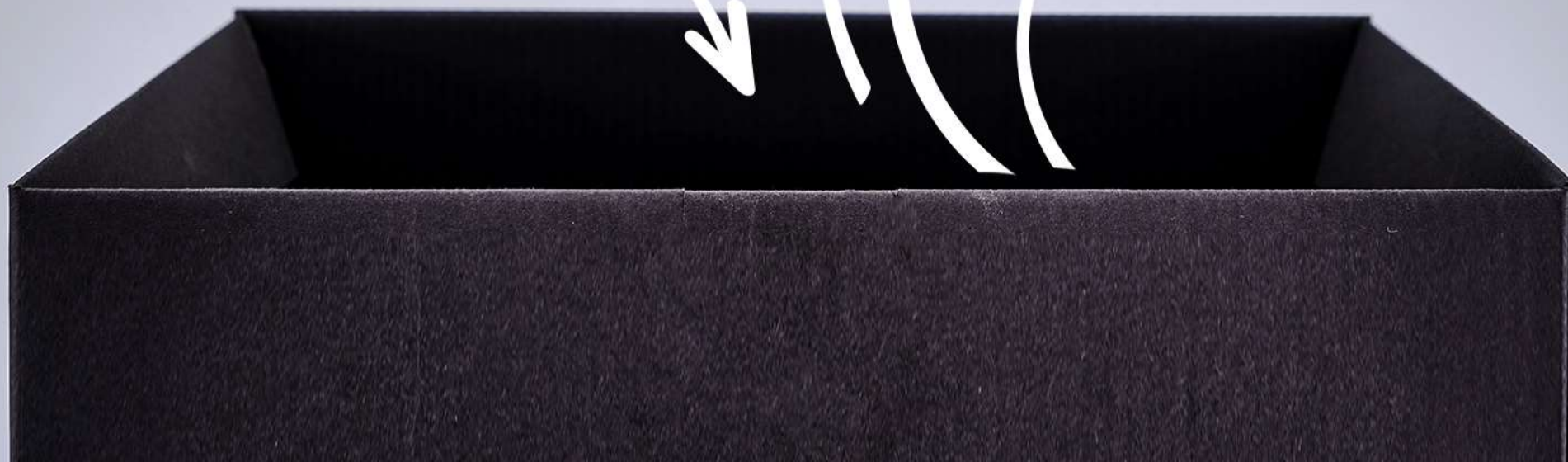
Промо

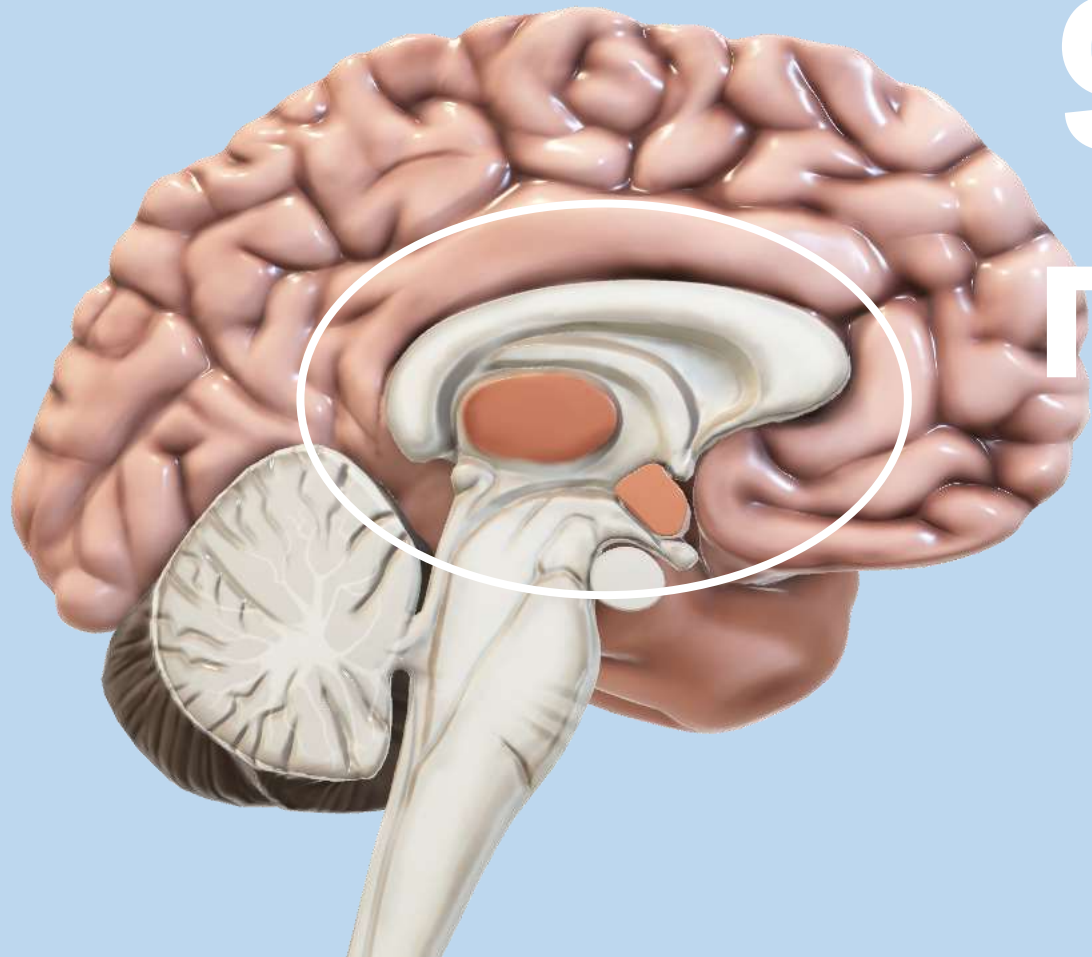
Канал сбыта

Выбор бренда

Выбор продукта

Лояльность





95% решений
принимаются
неосознанно



БЕЗ НАДЕЖНЫХ
ДАННЫХ
СОВРЕМЕННЫЙ
МАРКЕТОЛОГ
ПОДОБЕН
СРЕДНЕВЕКОВОМУ
ДОКТОРУ



Внимание

Запоминание

**Эмоциональное
вовлечение**

Мотивация



NEURO
KNOWLEDGE

Stimuli with Eye Tracking Gaze



Sensors
Connected



Synchronized Sensor Graphs



Webcam for Facial Expressions



Stimuli



GSR



Eye Tracker



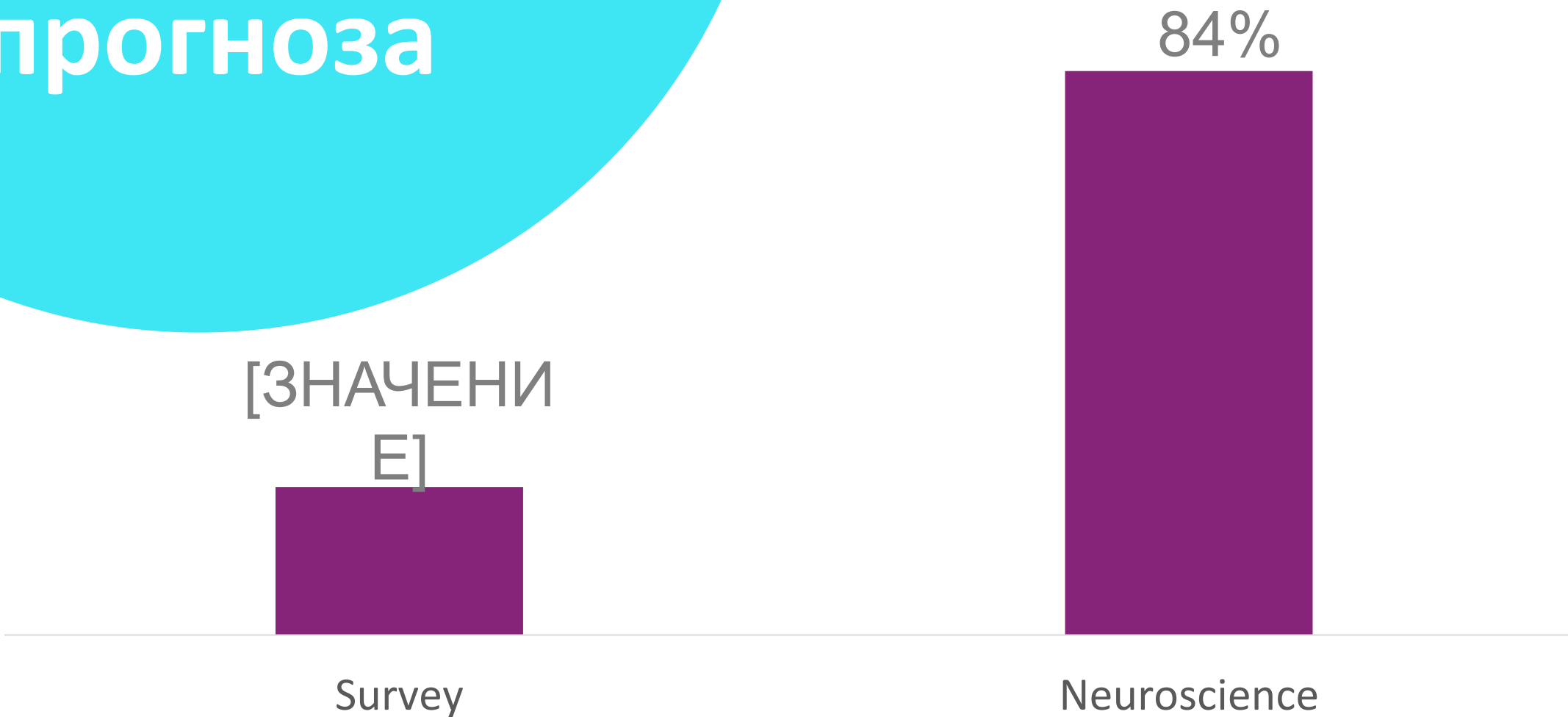
EEG



Researcher live monitor

Respondent being tested

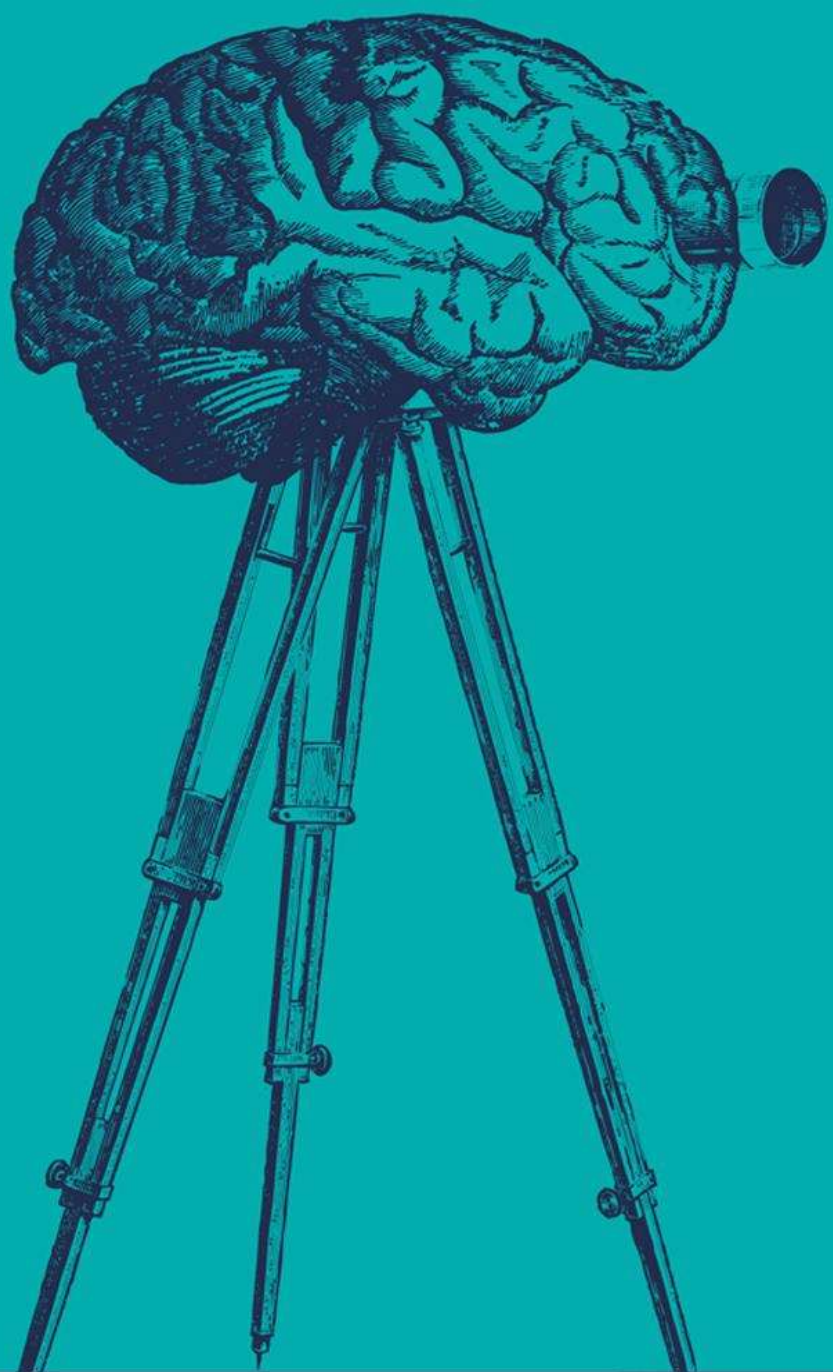
Точность прогноза



Детализация



200 замеров в секунду

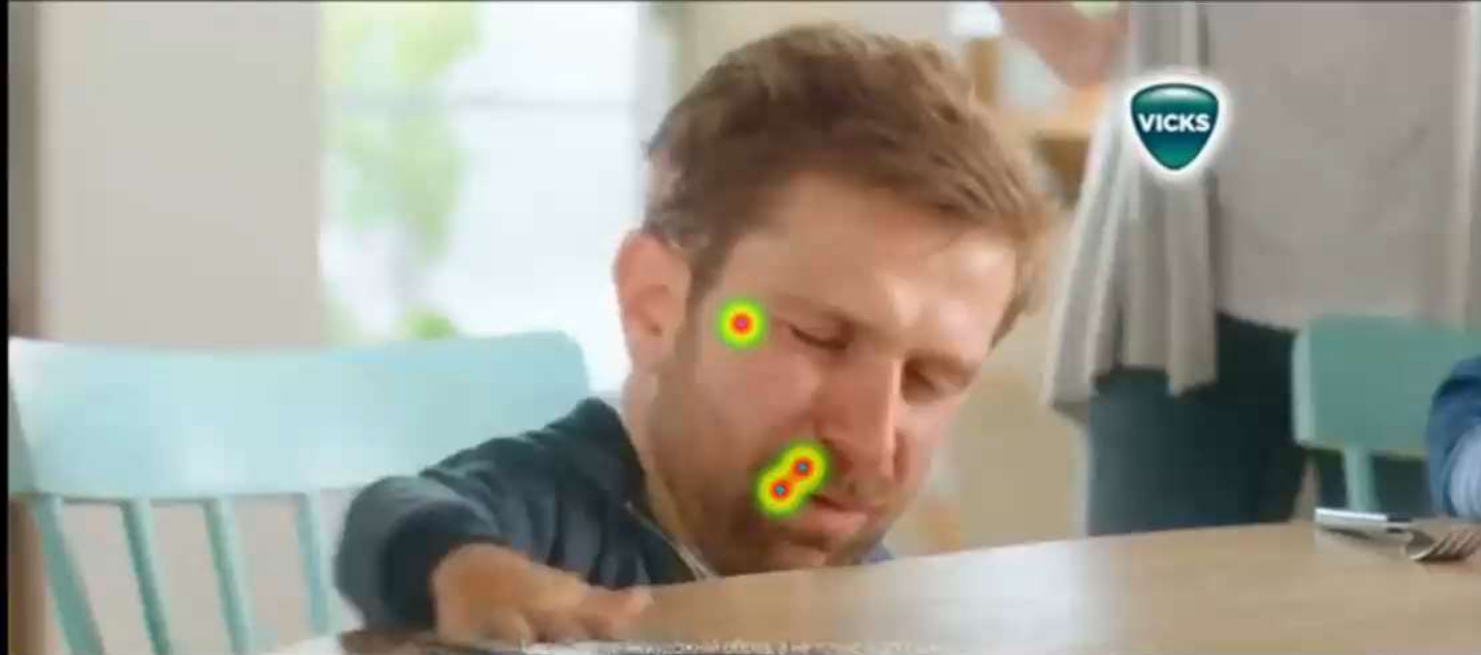


Фармреклама ПОД нейроскопом

**НИЗКОЕ²
ВОВЛЕЧЕНИЕ,
ВЫСОКАЯ
КОГНИТИВНАЯ
НАГРУЗКА**



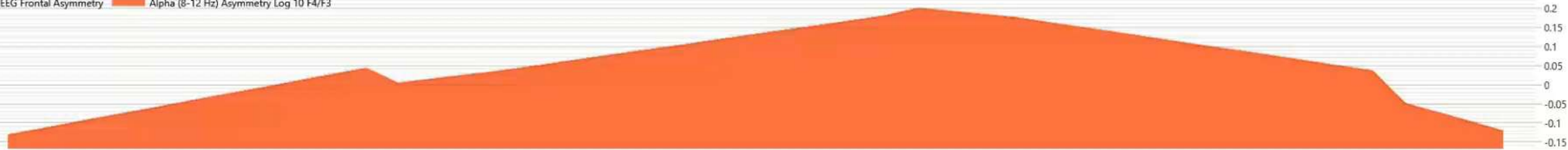
**ИСПОЛЬЗУЙТЕ
ИНСАЙТНЫЕ
ИСТОРИИ**



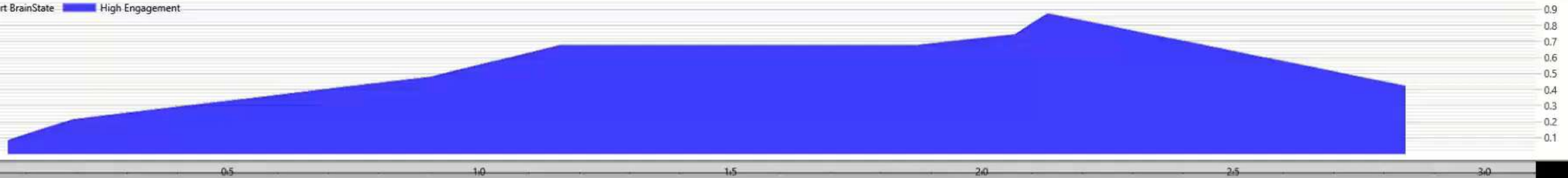
САМОПІКУВАННЯ МОЖЕ БУТИ ШКІДЛИВИМ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я



ABM EEG Frontal Asymmetry — Alpha (8-12 Hz) Asymmetry Log 10 F4/F3



B-Alert BrainState — High Engagement

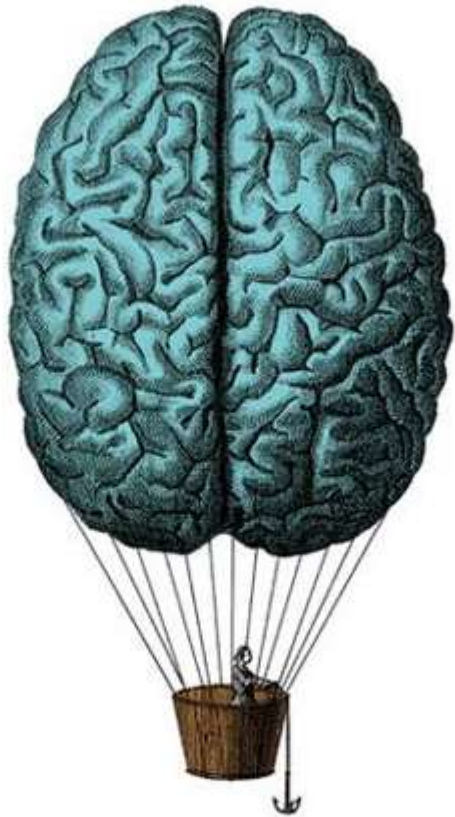


Stimulus: Викс Актив_malya

Exposure time:

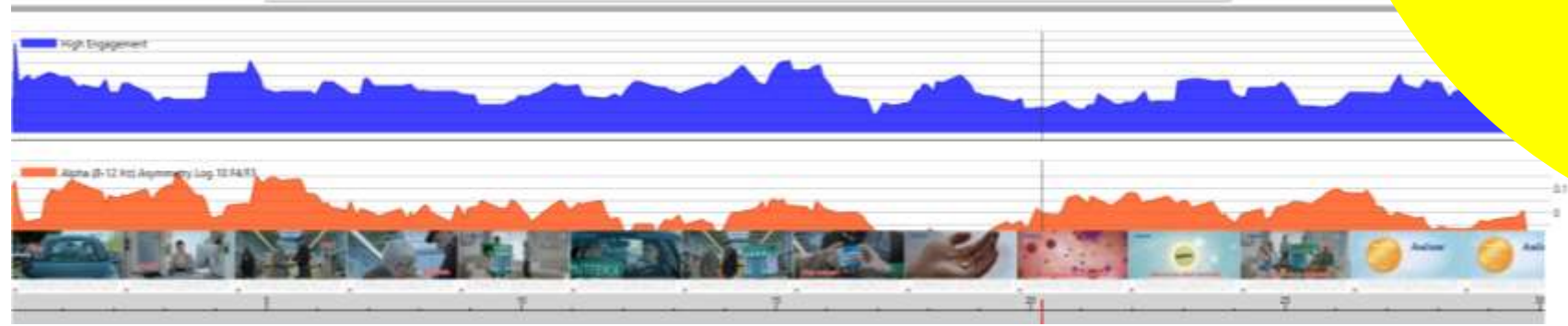
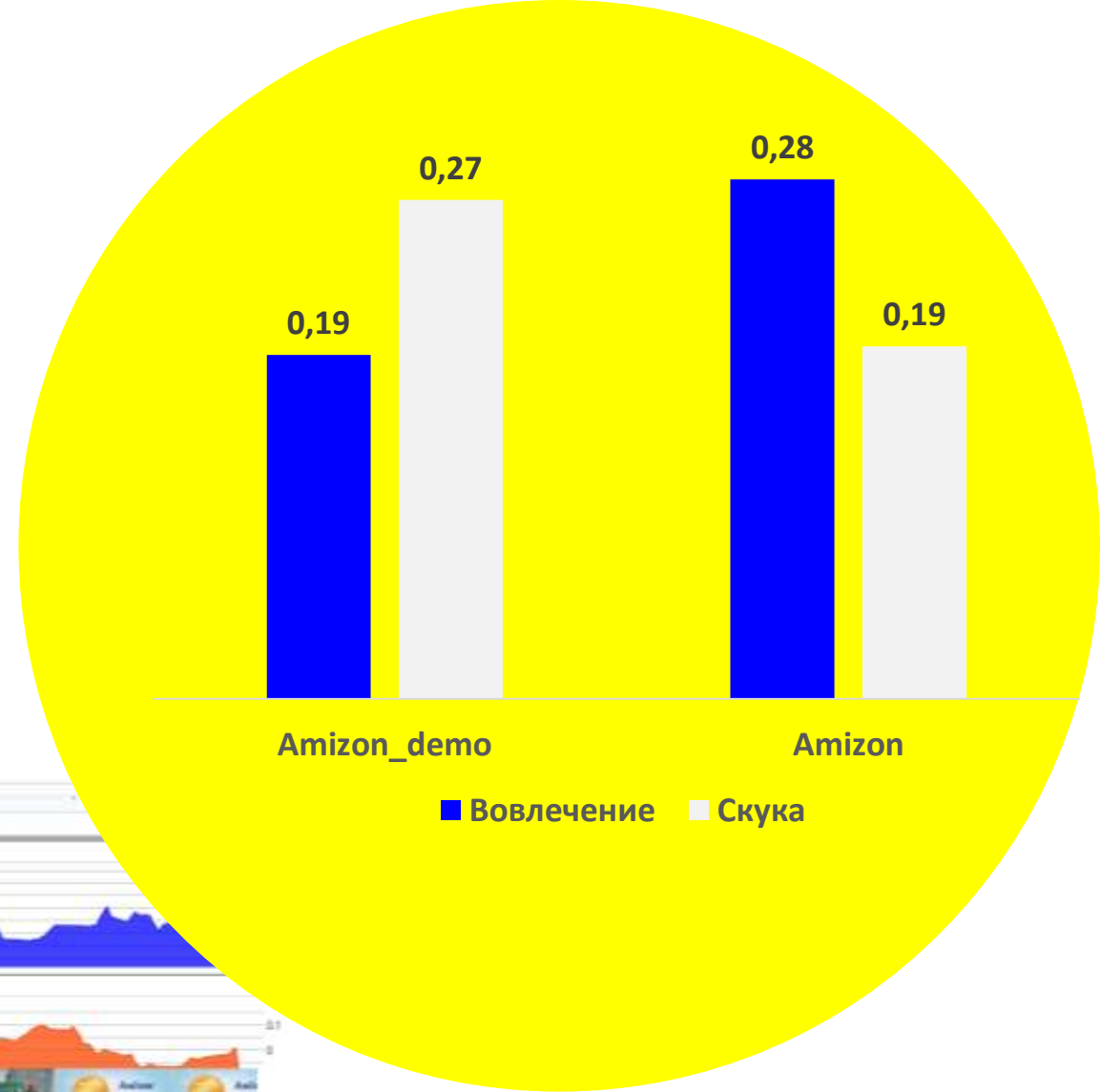
00:00:00 Speed 1x

УДОВОЛЬСТВИЕ ДЛЯ МОЗГА – КОГНИТИВНАЯ ЛЕГКОСТЬ

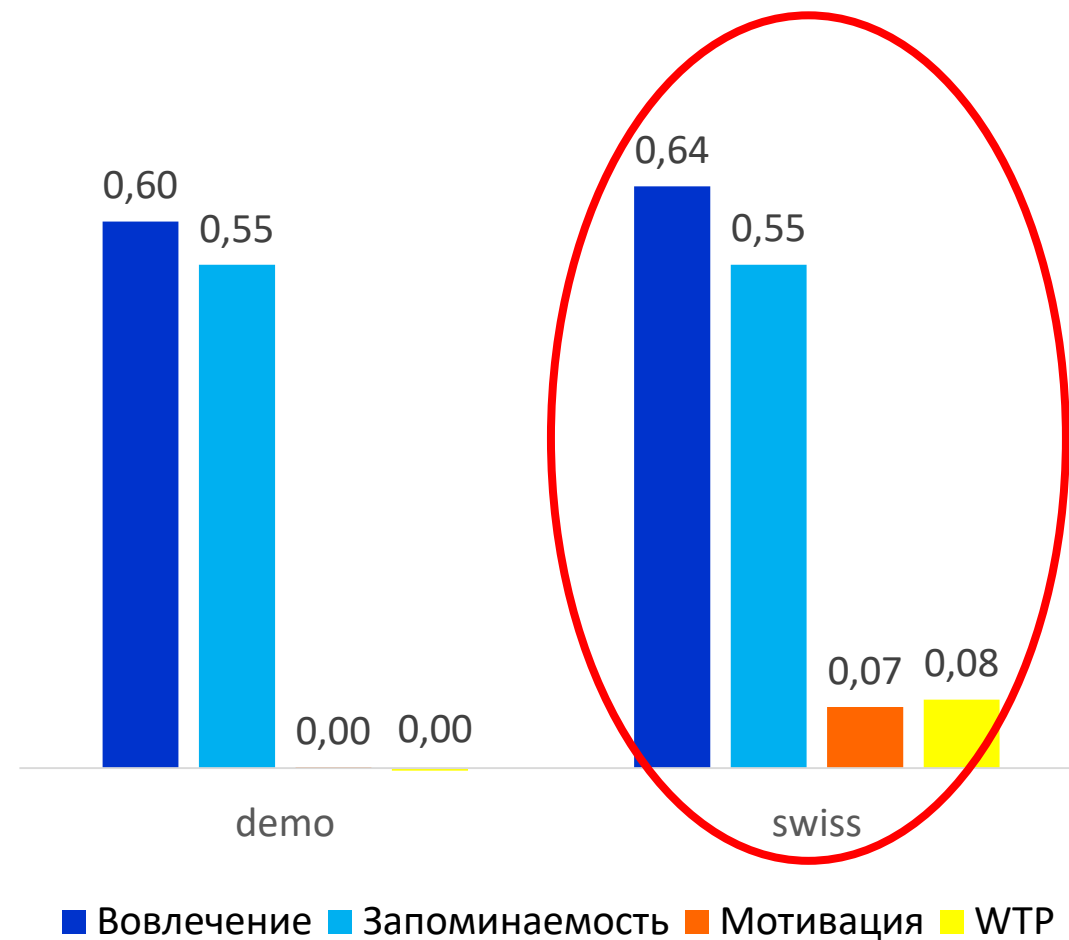
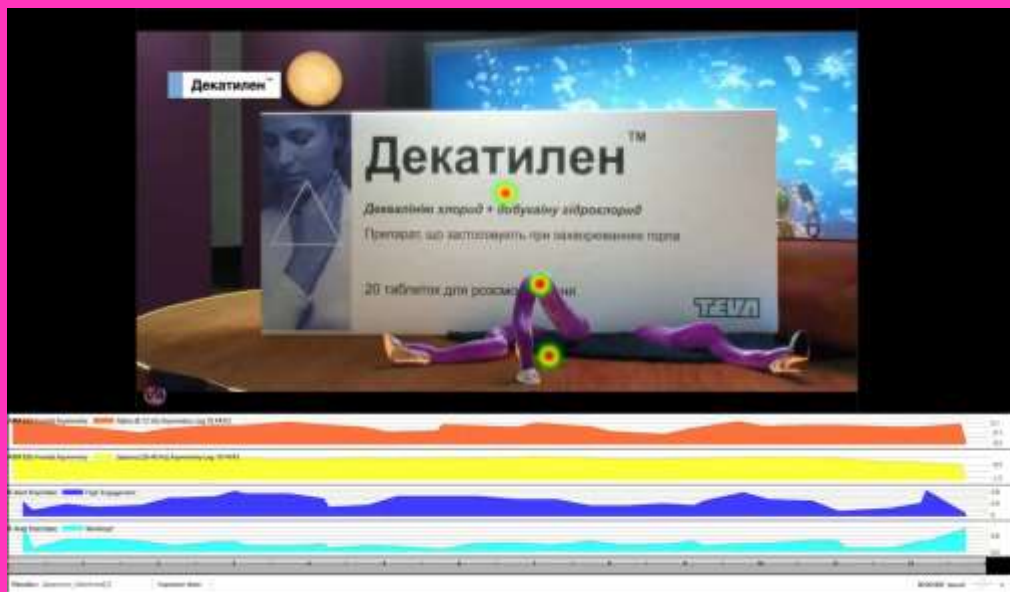


↓

ВОПРОСЫ К ДЕМОЧАСТИ



Выделите ОДИН работающий аргумент



НА
ЗАПОМИНАЕМОСТЬ
ВЛИЯЮТ ЭМОЦИИ, А
НЕ ПОВТОРЕНИЯ



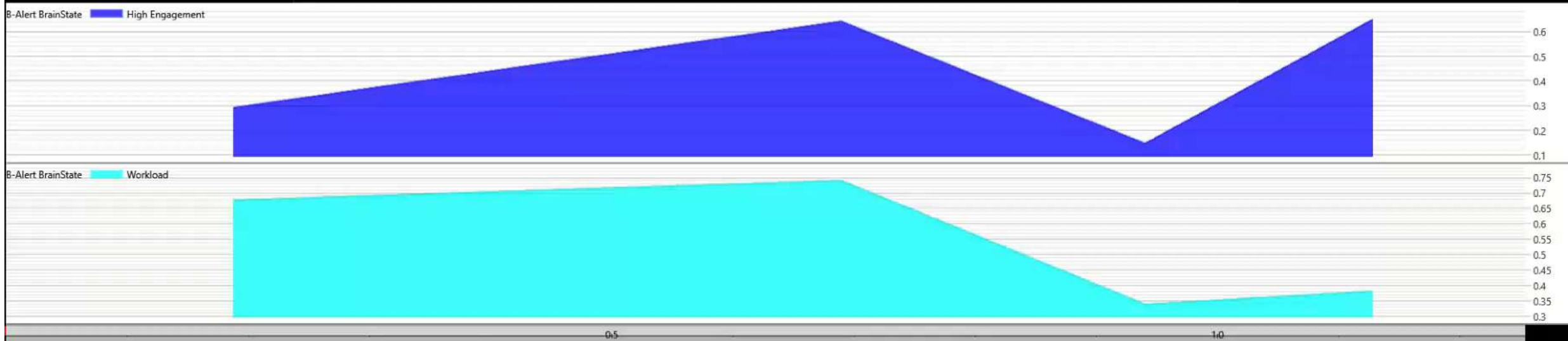
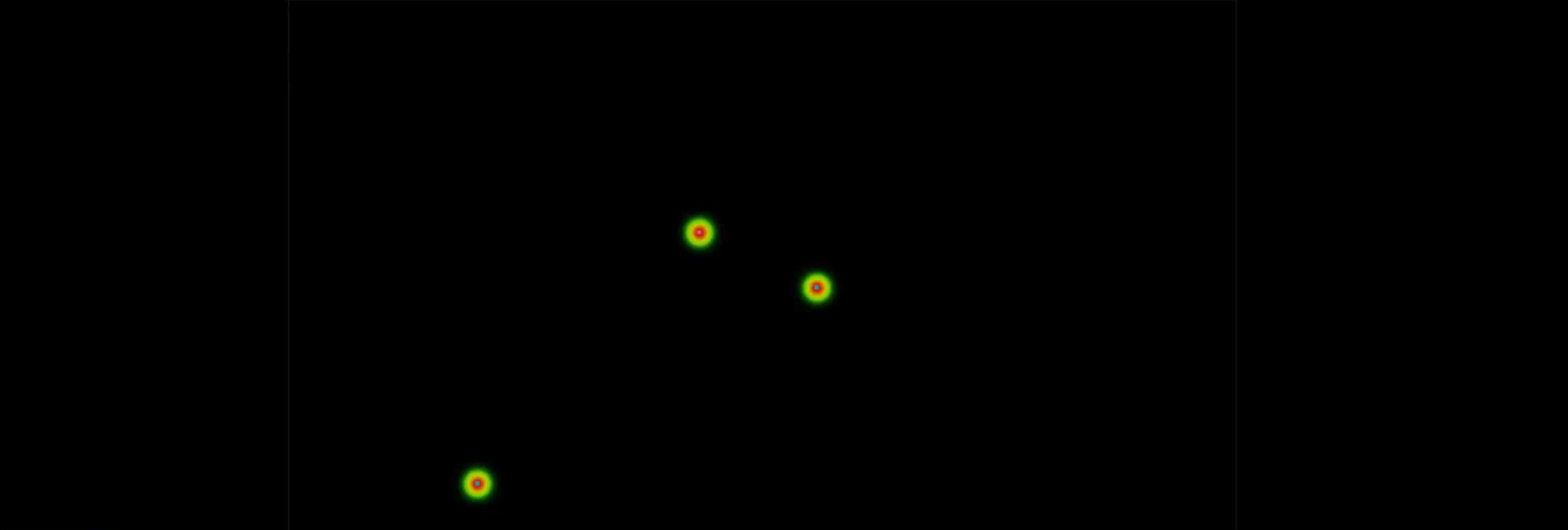
ИСПОЛЬЗУЙТЕ
МЕТАФОРЫ,
«ПРИЛИПАЮЩИЕ»
СЮЖЕТЫ



ЛОГО В УГЛУ ЭКРАНА В
ЛУЧШЕМ СЛУЧАЕ ВИДЯТ
50% ЗРИТЕЛЕЙ

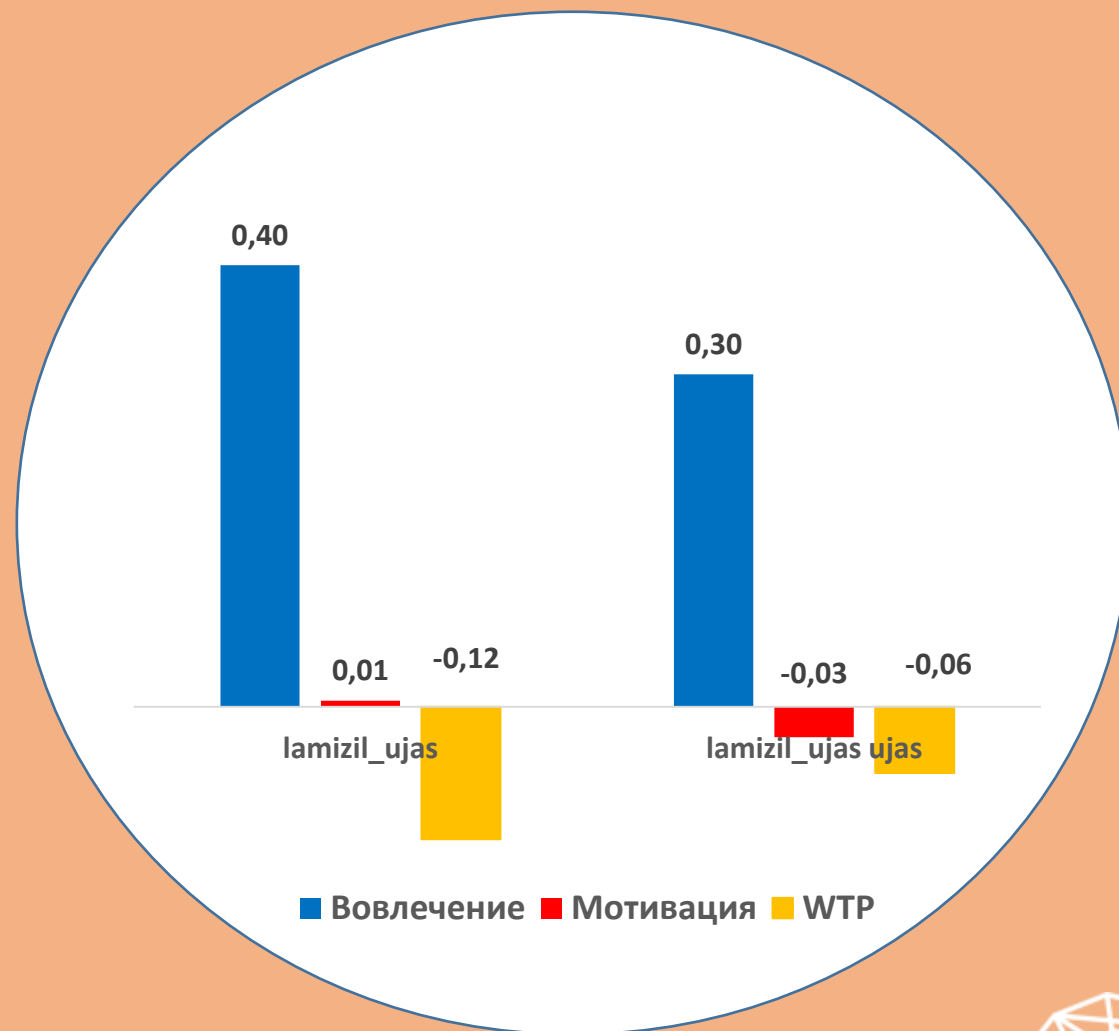
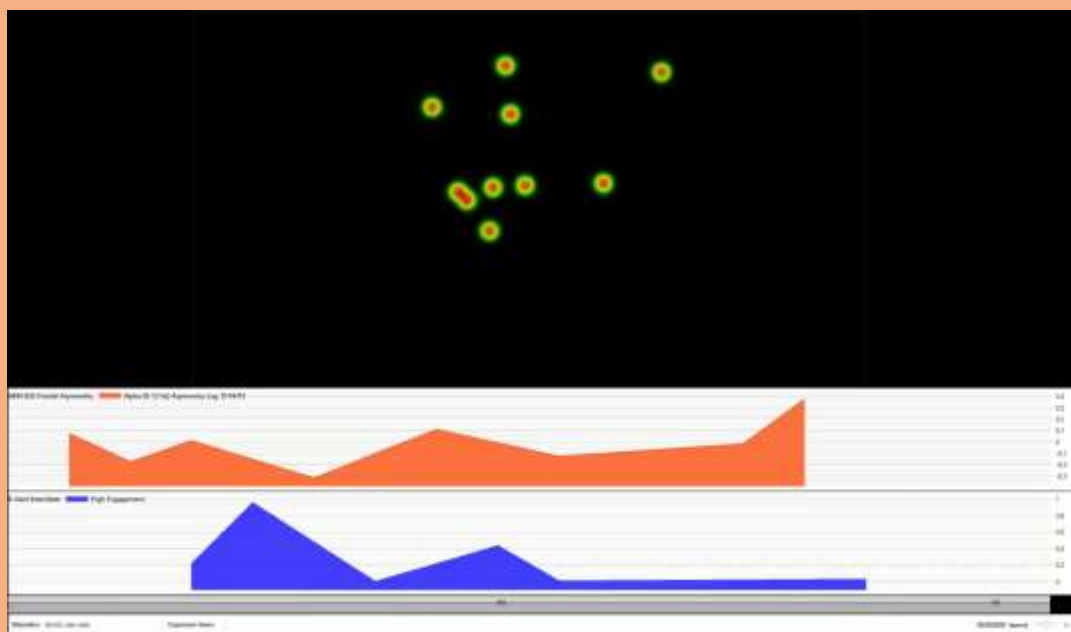
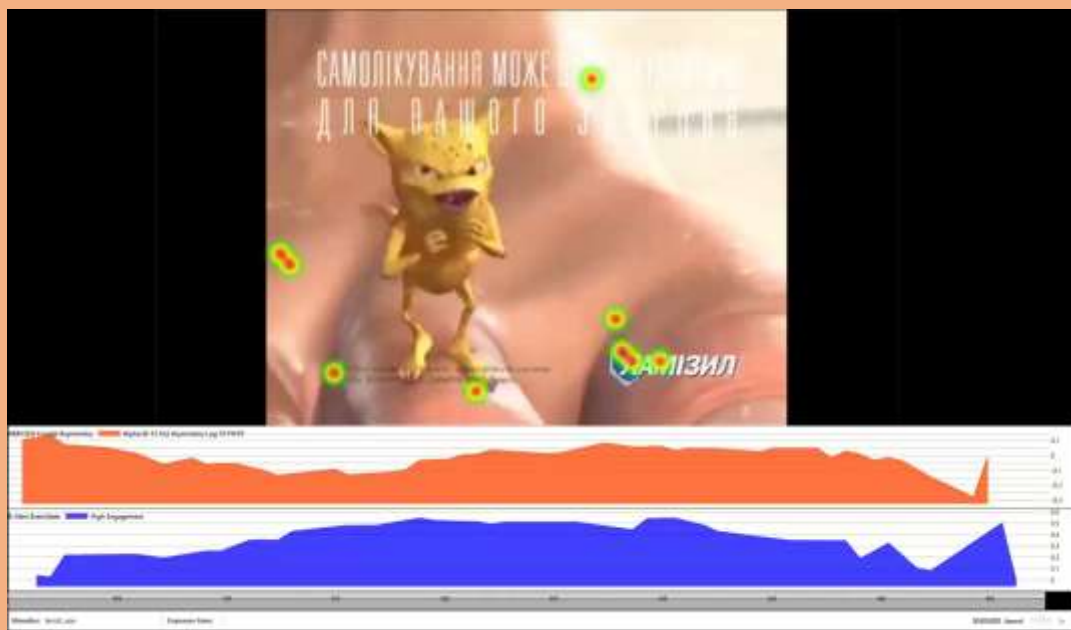


СОЗДАЙТЕ НЕОБЫЧНЫЙ
ОБРАЗ, КОТОРЫЙ
ПРИВЛЕЧЕТ ВНИМАНИЕ
И ОБЛЕГЧИТ
ЗАПОМИНАНИЕ





**СТРАХ РАБОТАЕТ,
НО НУЖНО ЗНАТЬ
МЕРУ**







1. НЕ ПОЛАГАЙТЕСЬ НА ПОВТОРЕНИЯ – РАБОТАЙТЕ С ЭМОЦИЯМИ
2. НЕ ПЕРЕГРУЖАЙТЕ ДЕТАЛЯМИ – РАБОТАЮТ ПРОСТЫЕ СООБЩЕНИЯ
3. БУДЬТЕ РАЗНООБРАЗНЫМИ – УДИВЛЕНИЕ ПОВЫШАЕТ ВОВЛЕЧЕНИЕ!





ДОБАВЬТЕ НЕЙРОИЗМЕРЕНИЯ В МАРКЕТИНГ

