



## **Андрей Волоха**

Маркетинг-директор GSK Consumer  
Healthcare Ukraine & CIS

**Остановка падения брендов и ускоренный их  
рост на рынке безрецептурных препаратов**



**PRODUCT  
MANAGEMENT  
CONFERENCE**

**ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ  
ДЛЯ ПРОДАКТ-МЕНЕДЖЕРОВ  
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ КОМПАНИЙ**



**MISSION  
IMPOSSIBLE**

*Презентация является материалом, созданным не с промоционной целью*

2015 год



Novartis

Consumer  
Healthcare

Слияние  
безрецептурных  
портфелей двух  
компаний

# Что произошло?

2 компании	№2	 №6	 №17
------------	----	--------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------



Источник: данные компании Морион, в денежном выражении.



# Начинайте с видения



# PROACTIVE



Будьте проактивными

- В коммуникации с Потребителями
- Во взаимодействии с Специалистами в сфере здравоохранения
- В налаживании контакта с сотрудниками компании



Быстро приоритезируйте  
задачи

- Рынки
- Категории
- Бренды
- Каналы сбыта
- Каналы коммуникации
- Целевые аудитории



Анализируйте  
достоверные данные

- Долю рынка
- Уровень дистрибуции
- Долю голоса
- Уровень рекомендаций
- Индекс здоровья бренда
- Эффективный промо-микс



Достигайте синергии с

- Внутренней командой
- Внешними потребителями



Обучайтесь непрерывно

- Личное
- Команд
- Клиентов
- Потребителей
- Экспертов

По мотивам книги «7 навыков высокоэффективных людей. Мощные инструменты развития личности»,  
С. Кови.



# Динамика, результаты за последние 5,5 лет



Источник: данные компании Морион, в денежном выражении.

Спасибо за  
внимание!



**Pfizer**  
Consumer  
Healthcare

To be continued...

● Данная презентация является информационным материалом, созданным с просветительской целью. За дополнительной информацией обращайтесь в ООО «ГлаксоСмитКляйн Хелскер Юкрейн ТОВ»: 02152, Киев, проспект Павла Тычины, 1-В. тел/факс: (044)585-51-85/86. [www.ua.gsk.com](http://www.ua.gsk.com)

Торговые марки принадлежат или используются по лицензии группой компаний GSK. ©2019 группа компаний GSK или их лицензиар. При возникновении нежелательных явлений при приеме препарата и/или наличии претензий к качеству, пожалуйста, сообщите об этом по электронной почте [oax70065@gsk.com](mailto:oax70065@gsk.com).