

ФАРМ АРТ В ПРОДВИЖЕНИИ ЛС.

**Картина прошлого, наброски настоящего
и зарисовки будущего...**

Алексей Копьёв

Заместитель главы представительства

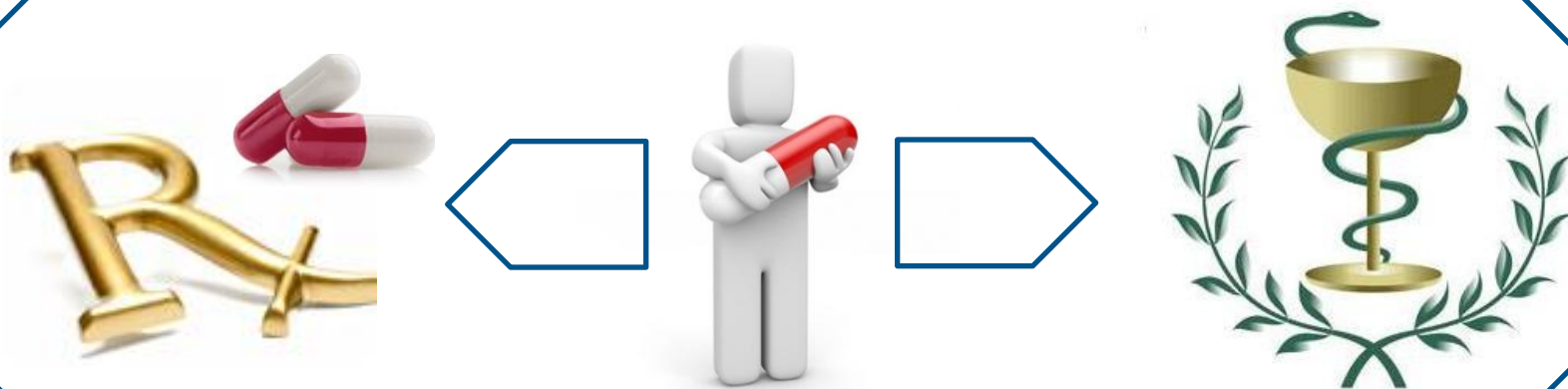
**Орион Корпорейшн
ОРИОН ФАРМА**

Кто он? Медпредставитель?



Медпредставитель – лицо, представляющее интересы компании, в основные задачи которого входит формирование спроса на продукцию компании, посредством комплекса маркетинговых и промоционных усилий.

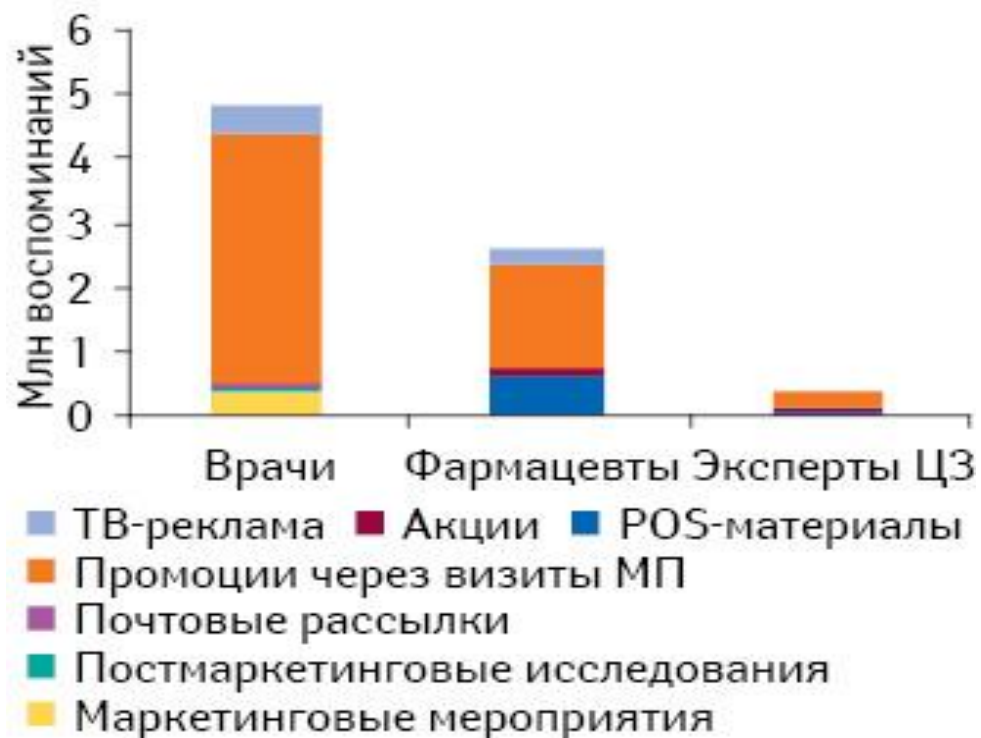
Кто он? Медпредставитель?



Медпредставитель

это коммуникативное звено,
выполняющее функции информационного обмена,
между фарминдустрией и здравоохранением.

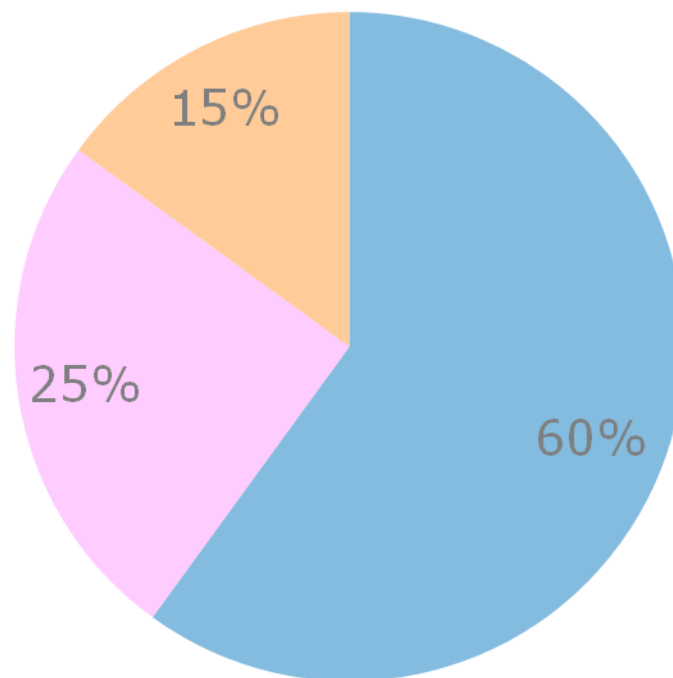
Основные источники информации в здравоохранении



Источник: Фармстандарт

Дорогой медпредставитель.

Затраты на продвижение ЛС



- Визиты медпредставителей
- Маркетинговые мероприятия
- Другие каналы коммуникации

Визит медпредставителя. 199X.



НАМ РАДЫ !!!

- Низкая конкуренция.
- Высокая заинтересованность со стороны врачей.
- Компании привлекают новую аудиторию к своему продукту.
- Беседа с МП может занимать час!
- Положительно и быстро реагирует на промоцию продукта.

Визит медпредставителя. 200X



Заходите, если пришли...

- Средняя конкуренция.
- Интерес в глазах врачей начинает затухать.
- Компании по прежнему привлекают новую аудиторию к своему продукту из числа не потребителей продукции.
- Беседа с МП может занимать 20-30 минут.
- Переборчив в выборе источника информации.

Дайте поработать...

- Высокая конкуренция.
- Зачастую агрессия на визит МП. Неформальный запрет визитов.
- Компании удерживают имеющихся клиентов и активно переключаются на аудиторию конкурента.
- Беседа с МП может занимать 5-15 минут, в лучшем случае.
- Требуется серьезной доказательной базы.



Визит медпредставителя. 201X. Как у них?



ЛЮДИ ПОД ЗАПРЕТОМ

Швеция

Запрет визитов к GP. Визит к узким специалистам после согласования с администрацией.

Польша

Запрет визитов к врачам в рабочее время. Визит к специалисту после одобрения администрации не преследующий цель продвижения продукции.

Китай

Запрет визитов к врачам.

Визит медпредставителя. 201X. Как у них? Соседи-славяне.



*...следует избавиться
от так называемых
фармпредставителей,
работающих в
медучреждениях...*

В.В.Путин, Зеленоград, 2009

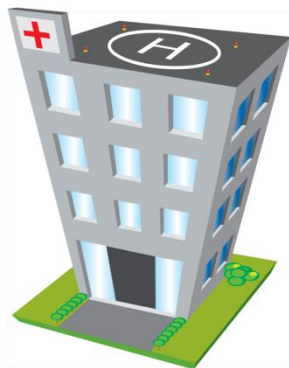
Что дальше?



Decision makers. Кто они?



Производитель



ЛПУ



Реимбурсация



Решение

Направление понятно, но все же...ЧТО ДАЛЬШЕ?



- Оптимизированная внешняя служба. Отрезать все лишнее.
- Инновационный контент промоактивности. Чем Вы отличаетесь от других?
- Медпредставитель – эксперт консультант. Акцент на качестве, а не на количестве.



*Картина будущего неизвестна.
Сейчас яркая картина светлого будущего содержит
только мазки, сделанные крупной кистью.
Какой она будет?*

РЕШАТЬ ВАМ !!!