



Подготовлено специально для

V специализированной конференции-практикума «Sales Force Efficiency-2014» 17 апреля 2014 г.

Докладчик: Евгений Кунда, директор по развитию ООО «Тимсофт»

КАММЕ
& РЭР
ТАКИЕ
РАЗНЫЕ

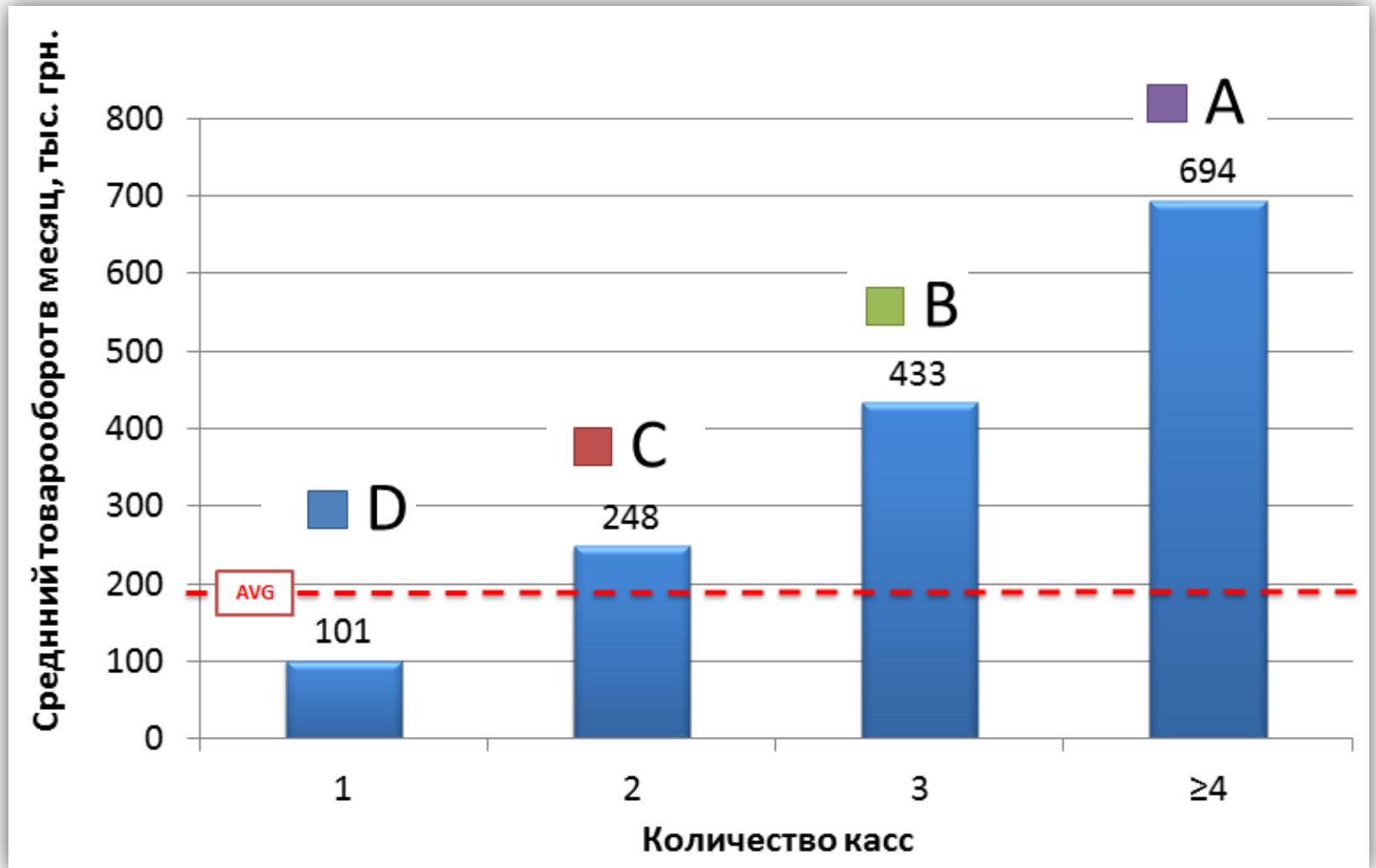


Разные:

- Таргет-группы
- Задачи
- Подходы

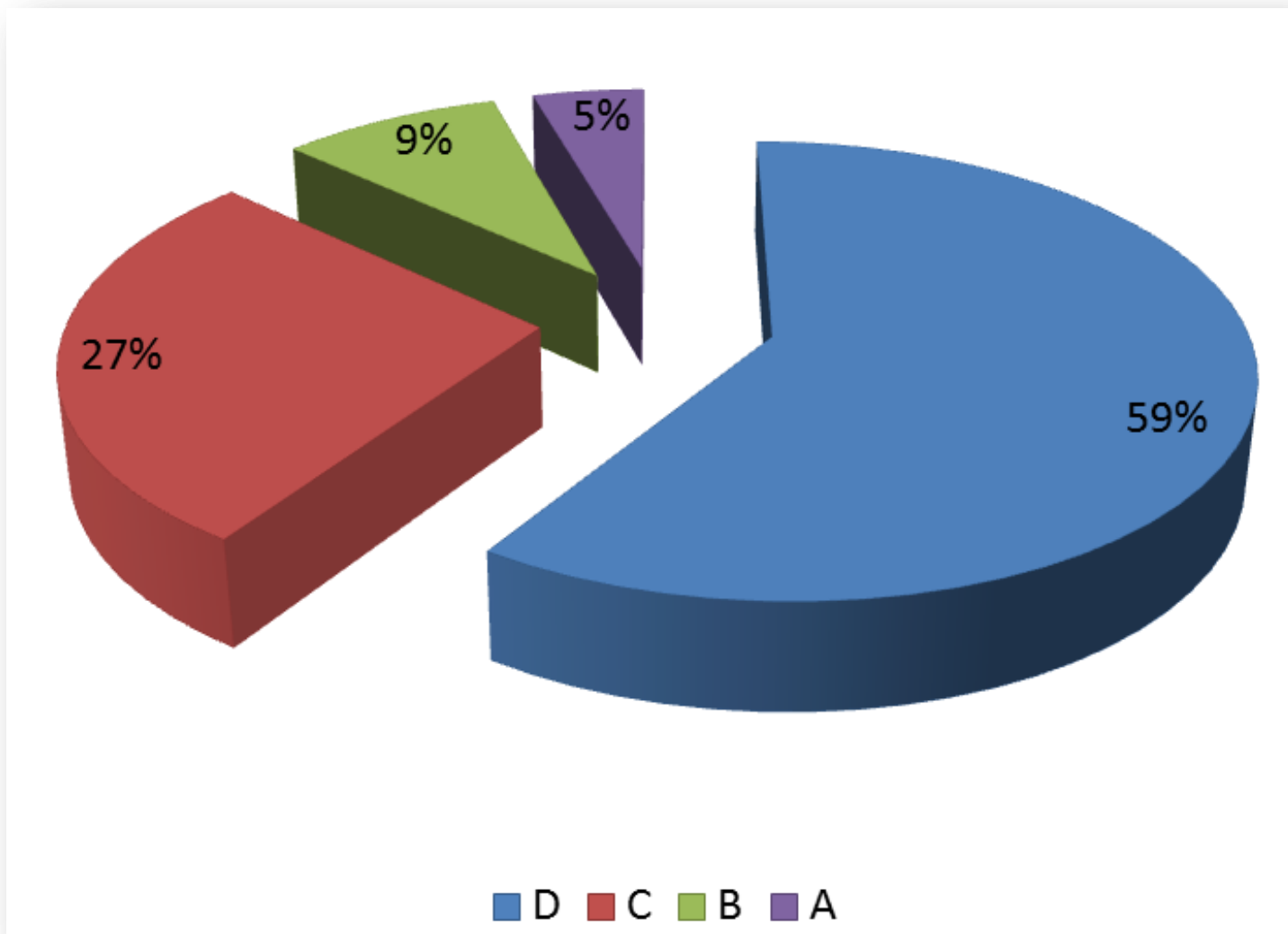
А общее что?

товарооборот vs количество касс



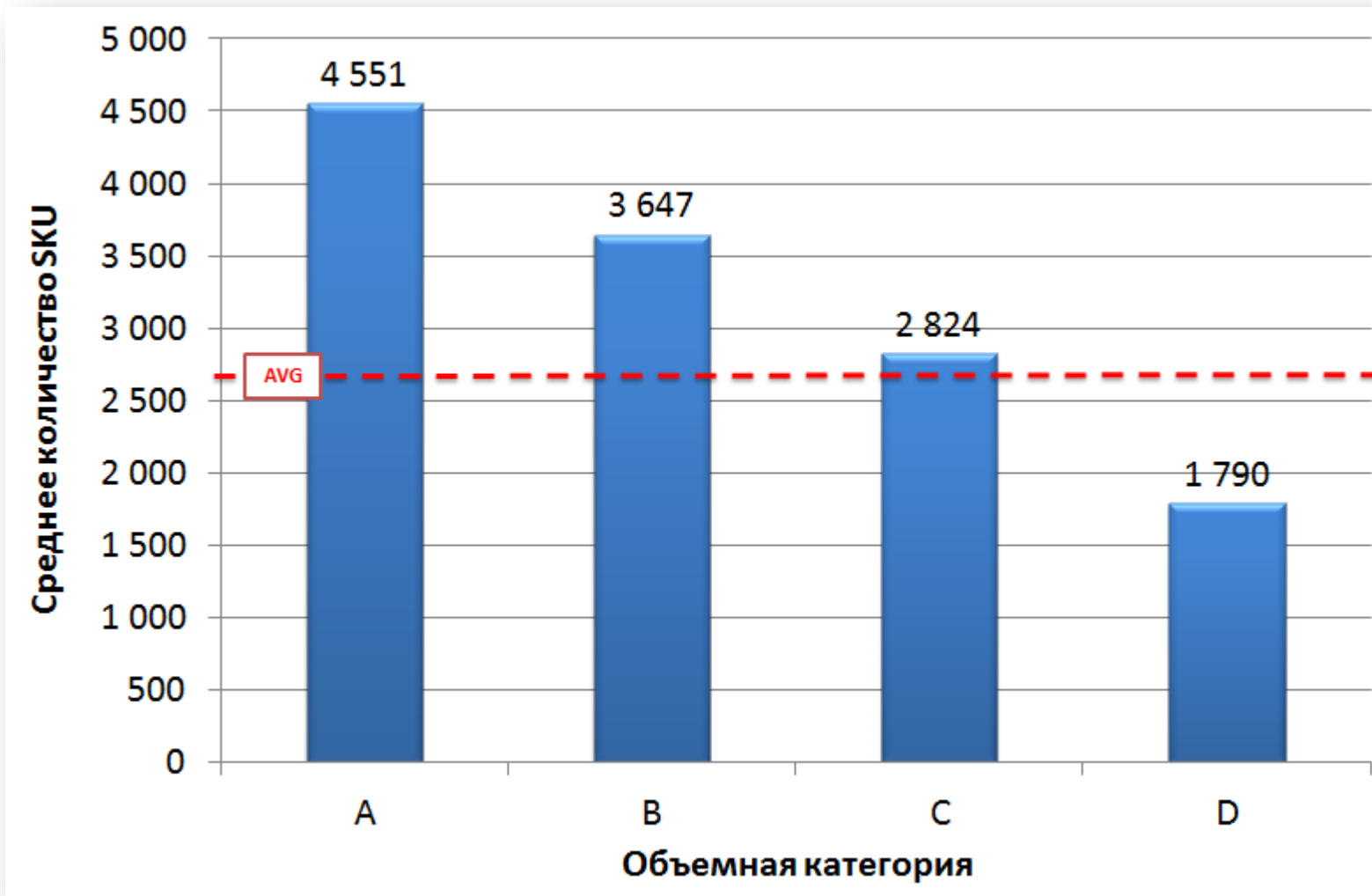
Объемные категории: распределение популяции аптек

И
н
п
т
о
к
е
к
г
а
р
з
а
а
л
т
ь
е
н
л
ы
ь
й



Источник: Аxioma

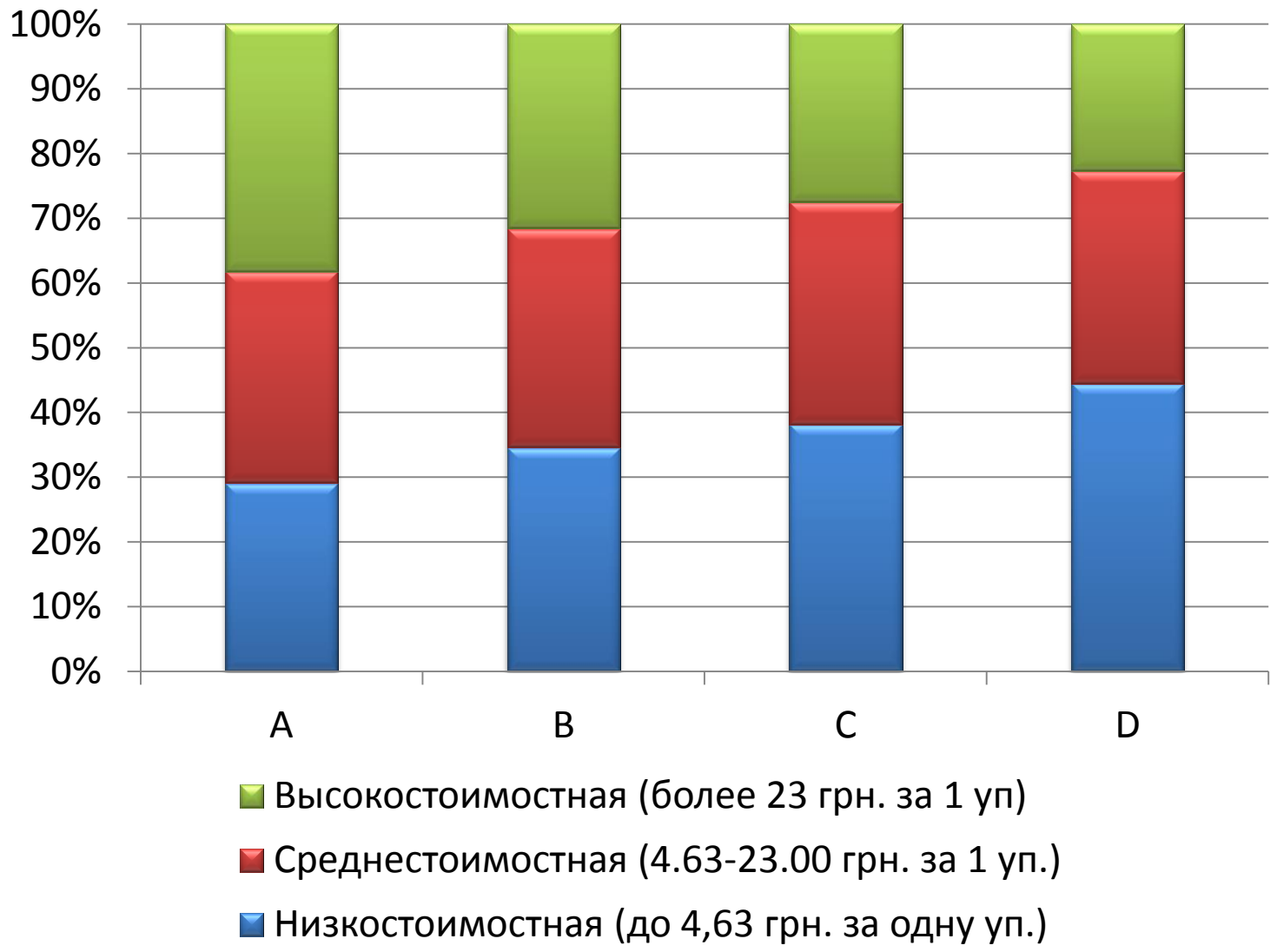
товарооборот vs длина прилавка



Источник: Аxioma

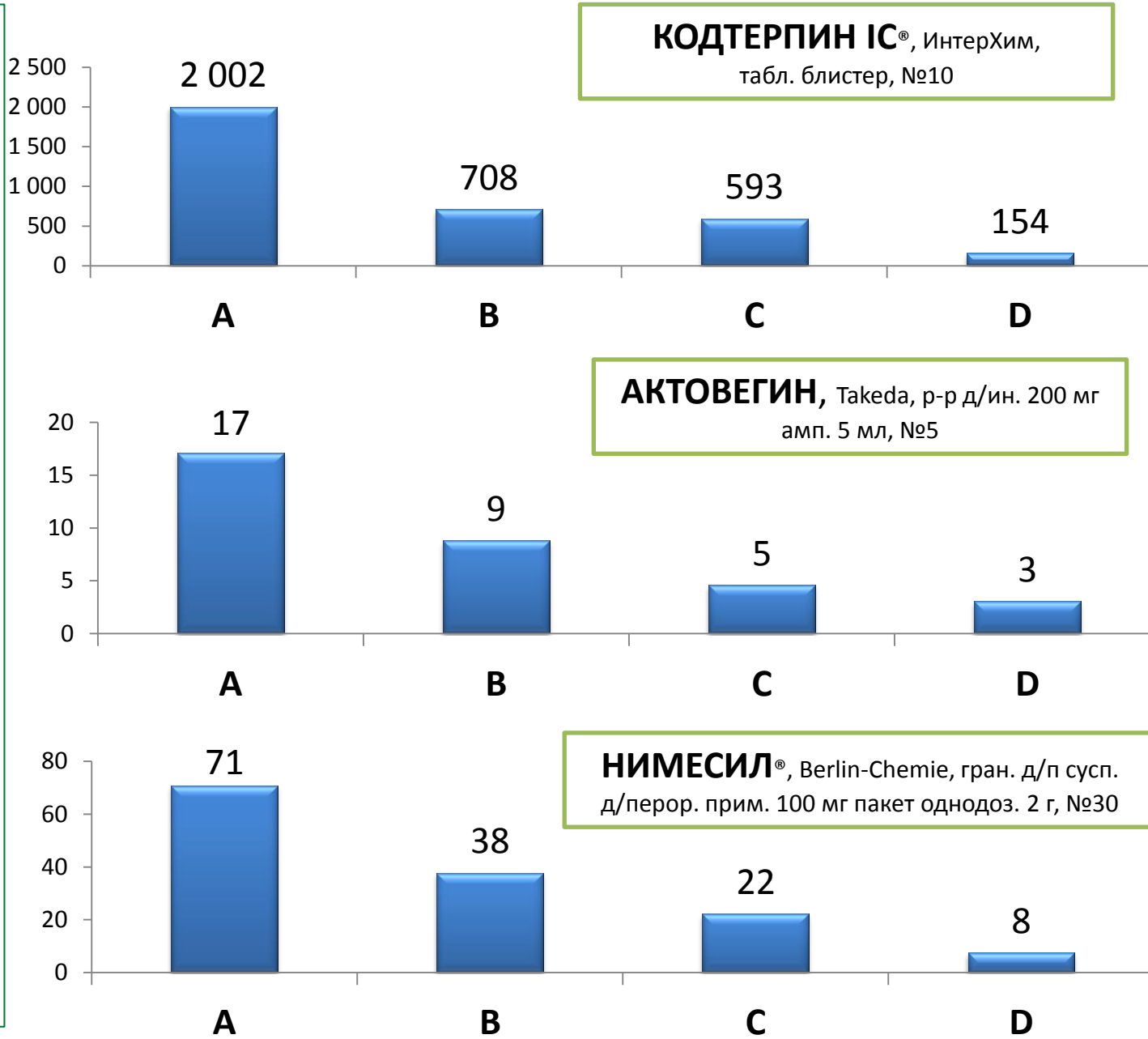
И
н
п
т
о
е
к
г
а
р
з
а
а
л
т
ь
е
н
л
ы
ь
й

Доля ЦН в объемной категории (денежное выражение)

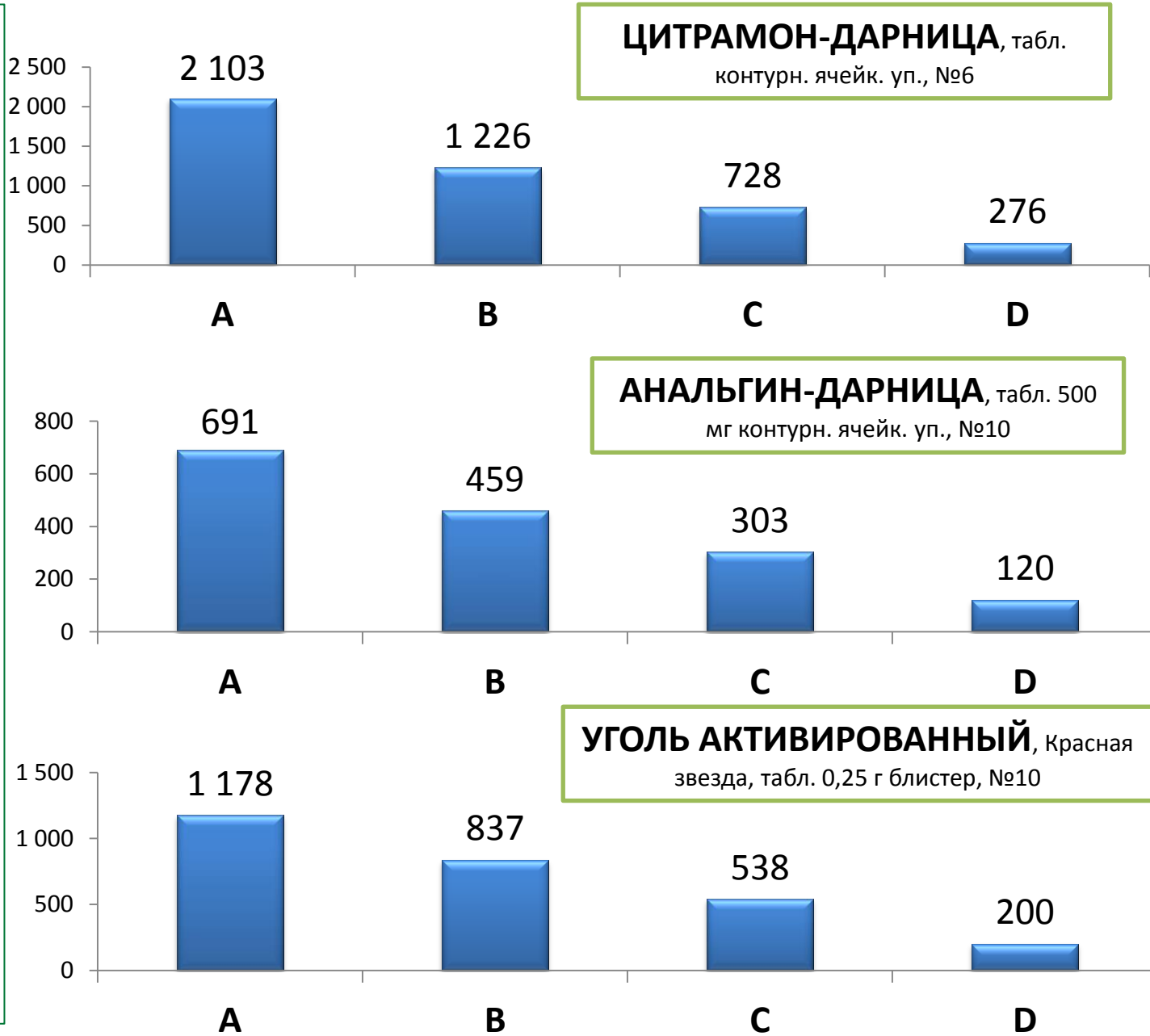


Источник: Axioma & PharmXplorer

Среднее количество проданных упаковок
на 1 аптеку за 4 кв. 2013 г.



Среднее количество проданных упаковок
на 1 аптеку за 4 кв. 2013 г.



Универсальная категорийная матрица

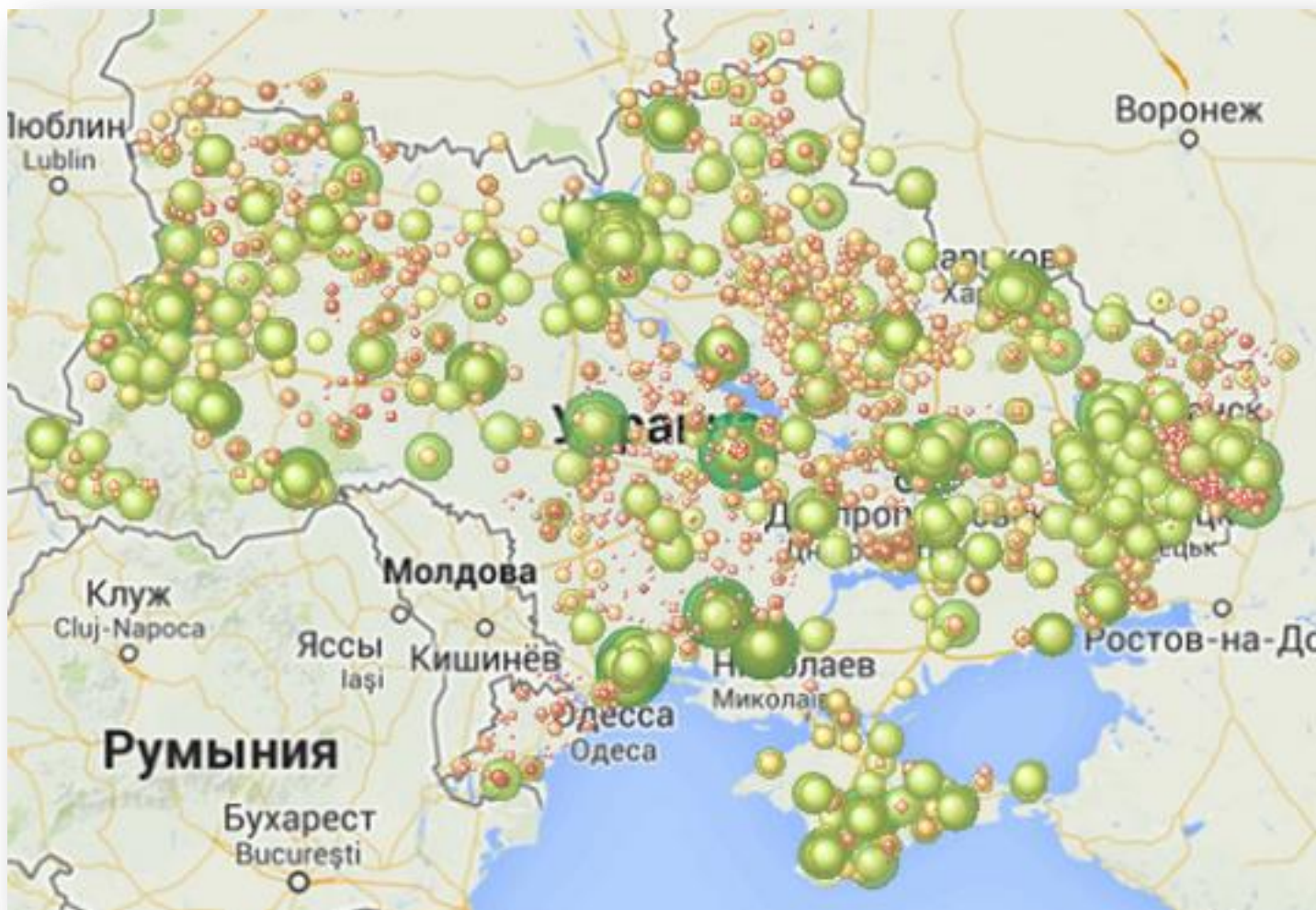
M_R
A_E
T_L
R_O
I_A
X_D

Объемная категория	Категория по формату торговли			
	Открытый		Закрытый	
	Общий	Спец	Общий	Госп
A	2,4%	0,4%	2,3%	1,0%
B	3,3%	1,0%	4,4%	2,1%
C	8,4%	2,0%	12,0%	7,9%
D	7,0%	2,6%	24,9%	18,3%

Источник: Аxioma (sample), синдикативный проект

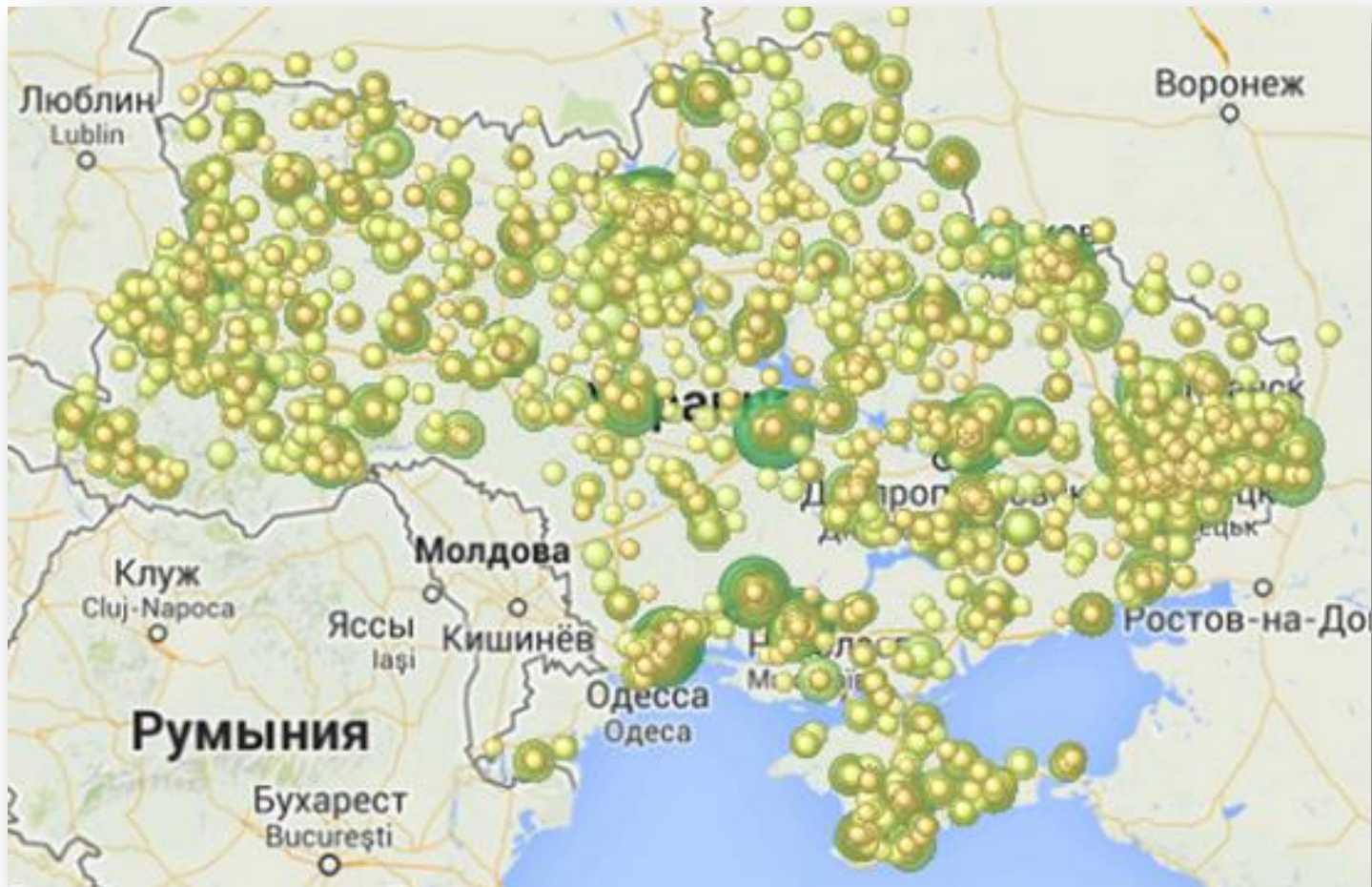
Топ-100 аптечных сетей: им принадлежит 7000 торговых точек и 60% оборота рынка

Г
Л
К
З
А
М
А
М
И



**Топ-7000 торговых точек:
принадлежат 2,5 тысячам аптечных сетей
и аккумулируют 80% рынка**

**Г
Л
Р
а
з
П
а
М
и**



Б з в А Б з в Б в Б з в Б з в Б з в Б в в А з Б
Л а н Г Л а н Л н Л а н Л а н Л а н Л н н Г а Л
А и О А и А и А и А в и А в и А и и О А
Г в м Д Г в м Г м Г в м Г н м Г н м Г м м Д в Г
О н а А з О н а О а О н а О и а О и а О а а А н О
Д и н Р а и Д
А м и Ю А
Р а е Р
Ю н Б Ю
и Л Б
Б е Л
Л а з А
Г а Д и и О а Д и а О
О А м е Д А м О А А А А м Д
Д Р а А Р а Д Р Р Р Р а А
А Ю н Р Ю н А Ю Ю Ю Ю н Р
Р Б и Ю и Р Б и Ю



При подготовке материала использовались данные синдикативной базы данных Axioma и системы исследования рынка PharmXplorer