



# Инновационное управление ассортиментом в программном решении IBS Аптека

**Докладчик:**  
**Юрий Капуста**  
директор компании «Инновация-Н»  
22 апреля 2015



## Инновационное управление ассортиментом в программном решении IBS Аптека

---

Правильная политика предприятия в сфере формирования ассортимента позволяет:

1. Повысить общий оборот точки:

- за счет снижения количества отказов;
- за счет увеличения среднего чека;

2. Повысить лояльность существующих клиентов и привлечь новых.

3. Оптимизировать складские запасы:

- своевременно выявить и исключить товар с низким или нулевым спросом;
- поддерживать остатки на минимально возможном уровне при условии отсутствия дефицита;
- выбирать оптимальные условия поставки каждой конкретной товарной позиции.



## Ассортиментная матрица аптеки

---

При решении вопроса управления ассортиментом часто используется понятие ассортиментной матрицы. Под ассортиментной матрицей понимают некий утвержденный перечень всех товарных позиций, продаваемых в конкретной торговой точке в определенное время.

Для составления ассортиментной матрицы обычно учитывается ряд факторов:

- формат аптеки;
- местоположение аптеки, ожидаемая платежеспособность покупателей;
- особенности потребительского спроса в конкретных условиях (например, аптечный киоск в больнице);
- наличие конкурентов в непосредственной близости, их ассортимент и уровень цен.



## Ассортиментная матрица аптеки

---

Ассортиментную матрицу нельзя рассматривать как нечто неизменяемое. Поэтому мы считаем целесообразным выделить в ассортименте аптеки 2 основных части:

1. Постоянный ассортиментный минимум, который формируется с учетом:

- собственных требований менеджмента аптеки, основанных на анализе вышеперечисленных факторов;
- товаров, вводимых в ассортимент аптеки в качестве маркетинговых экспериментов;
- ассортиментных требований крупных поставщиков, производителей или импортеров;
- требований регулирующих государственных органов.

2. Динамически изменяемый ассортимент, формирование которого основано на статистическом анализе фактических продаж.

Программное обеспечение, используемое в аптеке, должно позволять автоматически определять товарную потребность и формировать заказы с учетом как постоянной, так и переменной части ассортимента (что особенно важно).



## Основные вопросы, решаемые системой автоматического заказа

---

При формировании заказа программа должна решить следующие основные вопросы:

- определить перечень товарных позиций к заказу ("что заказать");
- определить количество заказа по каждой товарной позиции ("сколько заказать");
- предложить оптимального поставщика для каждой товарной позиции ("у кого заказать").

При решении этих вопросов должен учитываться как постоянный ассортиментный минимум, так и статистика продаж за определенный период.



## Статистический анализ товарооборота и его основные показатели

---

В качестве источника статистической информации используется имеющаяся в системе информация о продажах и отказах ("дефектура"). Как правило, статистика собирается за оптимальный для данной точки период (обычно 2 - 4 недели "назад" от текущей даты) и обновляется ежедневно. Ежедневное обновление статистики позволяет системе гибко и своевременно реагировать, например, на сезонные колебания спроса. Расчет статистики происходит автоматически "по расписанию" и не требует вмешательства пользователя.

Отказы регистрируются первостольником. Система считает, что каждый факт отказа — это потенциальная продажа с определенным процентом вероятности. При расчете точки заказа и количества заказанного товара система автоматически увеличивает показатели среднесуточной реализации каждого товара на среднесуточную величину зафиксированных розничных отказов, уменьшенную с учетом процента вероятности. Правильная регистрация розничных отказов способствует отслеживанию быстрого изменения спроса на товар и исключает «вымывание» товара из ассортимента точки в случае его отсутствия у поставщиков.



## Статистический анализ товарооборота и его основные показатели

---

В процессе расчета статистики определяются следующие основные показатели:

- общие объемы реализации за период;
- среднесуточные объемы продаж в количественном и суммовом выражении;
- общий и среднесуточные объемы отказов (дефектуры);
- вариабельность продаж (стандартное отклонение, коэффициент вариации);
- максимальное количество продажи за 1 раз и за сутки;
- определяется среднее время жизни остатка;
- ABC-анализ;
- XYZ-анализ;
- определение скорости товарооборота.



## Статистический анализ товарооборота и его основные показатели

---

При расчете статистических показателей медикаменты со сходными потребительскими свойствами (действующее вещество, ценовая категория) объединяются в классы (группы аналогов).

Рассмотрим следующий пример. В аптеке могут продаваться шприцы емкостью 5 мл разных производителей. Все они имеют примерно одинаковую цену, и выбор производителя для покупателя не принципиален.

Если система при статистическом анализе будет рассматривать шприц каждого производителя как отдельный товар, это приведет к тому, что система будет ошибочно пытаться заказать каждый из них, несмотря на наличие на остатке шприцев другого производителя, либо не сможет удовлетворить потребность в конкретном товаре в случае отсутствия такового в предложениях поставщиков при наличии другого товара, например, другого производителя. Объединение таких товаров в один класс исключает подобные ошибки и широко применяется на практике. Внутри одного класса товары ранжируются по приоритету.

Таким образом, потребность определяется на основании суммарной статистики по данному классу (в нашем примере - суммарные продажи и остатки шприцев емкостью 5 мл), но заказан будет товар с наивысшим приоритетом.



## Определение точки заказа с учетом страхового запаса

**Точка заказа** — минимальный уровень товарного остатка, при котором необходимо осуществить заказ товара. Для расчета точки заказа система опирается на следующие данные:

- среднесуточная реализация товара;
- количество дней до поставки товара (разница между датой заказа и датой доставки товара);
- периодичность заказа;
- страховой запас;
- текущий остаток товара.

Точка заказа вычисляется по следующей формуле:

$$\text{Точка заказа} = m_q \times (T_d + T_i) + S, \text{ где}$$

$m_q$  - среднедневное потребление товара;

$T_d$  - задержка доставки товара (в днях);

$T_i$  - промежуток между заказами (в днях);

$S$  - страховой запас товара.



## Определение точки заказа с учетом страхового запаса

**Страховой запас** необходим для того, чтобы избежать дефицита, если реальные продажи за период до следующего заказа будут превышать среднестатистические. Страховой запас тем выше, чем менее стабилен спрос на товар (т.е. чем больше колеблется количество продажи изо дня в день).

Страховой запас рассчитывается по одному из следующих методов:

- процент от спроса;
- на основе дневного потребления;
- вероятностный метод.

Наиболее точным является вероятностный метод, суть которого заключается в расчете величины страхового запаса исходя из заданного значения вероятности отсутствия дефицита. Формула для определения страхового запаса по вероятностному методу:

$$S = k \sigma_q \sqrt{T_d + T_i}, \text{ где}$$

$\sigma_q$  - среднеквадратичное отклонение количества продаж;

$k$  - коэффициент, представляющий собой обратное значение стандартного нормального распределения для заданной вероятности отсутствия дефицита (вероятность бесперебойной торговли).



## Определение точки заказа с учетом страхового запаса

---

Упрощенно, можно сказать, что точка заказа — это тот минимально возможный остаток, которого должно с заданной вероятностью хватить до следующей поставки, если заказ не будет сделан в этот раз.

Вероятность бесперебойной торговли обычно задается достаточной высокая (например, 95 — 97%). Однако, использование слишком высокой вероятности может привести к резкому увеличению страхового запаса и, как следствие, к завышенным товарным остаткам в аптеке.

Поэтому система позволяет задавать разные значения вероятности бесперебойной торговли для разных товарных групп. Чаще всего самая высокая вероятность бесперебойной торговли (95...97%) задается для товаров, входящих в группу А по ABC-анализу и одновременно обладающих большой скоростью оборота. Таким образом, практически исключается ситуация отсутствия в аптеке товаров, составляющих основу ее выручки. Для товаров группы В вероятность бесперебойной торговли задается меньшая, а для группы С — минимальная (вплоть до нулевой, что приведет к полному отсутствию страхового запаса). Тем самым остаток товаров, вносящих малый вклад в выручку, поддерживается на минимальном уровне.



## Определение планируемого количества закупки

---

Планируемое количество закупки — необходимое количество товара для покрытия потребности в нем аптеки на следующие  $N$  дней (период заказа), основываясь на среднесуточной реализации данного товара. Планируемое количество закупки вычисляется исходя из прогнозируемого суммарного потребления за период заказа, с учетом потребления на время доставки товара, за вычетом текущего остатка. Планируемое количество для товаров округляется до единицы измерения заказа (например, большая упаковка или ящик). Единица измерения заказа может настраиваться индивидуально для каждого товара.

Следует учитывать, что количество заказа не увеличивается на «страховой запас». Поэтому существует вероятность, что заказанного количества не хватит на заданные  $N$  дней. Период, на который заказывается товар, должен превышать количество дней до следующего заказа, чтобы в случае, когда товар закончится раньше прогнозируемого срока, его можно было заказать. Данный промежуток времени настраивается исходя из особенностей конкретного объекта. Уменьшение данного промежутка будет приводить к более частой необходимости заказывать один и тот же товар, а его увеличение — к наличию чрезмерного товарного остатка.



## Определение планируемого количества закупки

Приведем пример расчета страхового запаса, точки заказа и планируемого количества закупки по вероятностному методу без углубления в детали используемого математического аппарата.

Пусть имеются следующие исходные данные:

среднедневное потребление $m_q$	10 шт.
среднеквадратичное отклонение $\sigma_q$	2,5 шт.
задержка доставки товара $T_d$	3 дня
текущий остаток $r$	100 шт.
период заказа $T_o$	20 дней
промежуток между заказами $T_i$	10 дней
вероятность бесперебойной торговли $p'$	0,97

Страховой запас в данном случае составит 14,01 шт.

$$\text{Точка заказа} = 10 \times (3 + 10) + 14,01 = 144,01 .$$

Текущий остаток (100 шт.) меньше точки заказа — следовательно, товар нужно заказывать. По формуле определяем планируемое количество закупки:  $N = 10 \times (20 + 3) - 100 = 130$  шт.



## Способы определения поставщика, у которого будет заказан товар

---

Система IBS Аптека позволяет задавать многоступенчатые правила определения поставщика, при чем каждая ступень может быть основана на одном из следующих критериев:

- основной поставщик, жестко привязанный к данному товару («эксклюзивные» условия поставки);
- поставщик с минимальной ценой с учетом коэффициента привлекательности (могут анализироваться цены в договорах, прайс-листах поставщиков, а также последние цены прихода за определенный период);
- поставщик последней партии товара;
- явно указанный поставщик.

Правила определения поставщика задаются в разрезе групп товаров, комбинаций групп товаров или конкретных товаров.

При выборе поставщика важно учитывать внутренний товарный резерв сети. Это позволит перераспределять имеющиеся товарные остатки между собственными точками и не допускать увеличения заказа на тот товар, потребность в котором может быть удовлетворена за счет остатка на другой точке либо на собственном хабе.



## Особенности управления ассортиментом в сети аптек

---

Эффективное управление ассортиментом в сети аптек возможно при соблюдении ряда условий:

- централизованное управление аналитическими признаками товара, классами товаров;
- сбор и консолидация всей информации о товарном движении и остатках внутри сети;
- централизованное управление условиями поставок, видами предложений, поддержание данной информации в актуальном состоянии;
- наличие инструментов, позволяющих проводить статистический анализ товарного движения в целом и в интересующих аналитических срезах в частности;
- наличие инструментов, позволяющих вводить или изымать товар из ассортимента точек в зависимости от ряда условий;
- инструменты контроля выполнения заявленных условий и принятых решений в сфере пополнения либо расширения товарного ассортимента.



## Варианты распределения полномочий по управлению ассортиментом в сети аптек

---

В зависимости от политики руководства компании, полномочия по формированию заказа могут варьировать от максимальной централизации (все решения принимают менеджеры центрального офиса на основании статистической информации, автоматически собираемой с аптек), до максимальной независимости аптек (заведующие делают заказы самостоятельно, центральный офис выполняет контролирующие функции).

Исходя из минимизации затрат на персонал при сохранении качества работы, нам представляется оптимальной комбинированная схема управления ассортиментом:

- фиксированные ассортиментные минимумы аптек курируются менеджерами центрального офиса или крупных региональных подразделений;
- крупные аптеки, особенно с прикрепленными аптечными пунктами и квалифицированным персоналом, делают заказы самостоятельно на основании описанного механизма;
- заказы для небольших аптек делают менеджеры центрального офиса, при этом заведующая аптекой может влиять на собственный заказ путем ручного заполнения дефектуры в электронном виде.



В случае, когда для какой-либо аптеки требуется заказать тот или иной препарат, а в одной из доступных аптек сети имеется его излишек, либо данный товар присутствует на складе, целесообразно переместить товар оттуда, а не закупать его. Для автоматического использования внутреннего резерва товаров в сети аптек мы рекомендуем использовать следующий механизм:

- система автоматически «по расписанию» определяет перечень неликвидных товаров каждой аптеки по заданным критериям на основании анализа продаж за определенный период;
- для каждой аптеки определяется перечень разрешенных аптек сети, в которые она может отгружать товар;
- аптека фактически выступает в роли виртуального поставщика, при чем в качестве спецификации поставляемого товара определяется актуальный перечень неликвидных позиций;
- в случае, если какой-либо аптеке требуется тот или иной товар, то в первую очередь система пытается «заказать» его из неликвидов других аптек либо с центрального склада, а только после этого — у стороннего поставщика.



## Порядок действий заведующей аптекой или менеджера при работе с автоматическим заказом

---

1. Сформировать анализ товарной потребности.

В результате будет создан документ, содержащий перечень товаров, которые есть на остатке аптеки или по которым было движение за период статистики (2-3 недели). Для товаров, попадающих в заказ согласно автоматическому алгоритму, будет указано предлагаемое системой количество заказа, поставщик и цена.

2. Импортировать списки товаров от поставщиков, с которыми используется внешнее управление ассортиментом (например, «Оптима-фарм»).

3. При необходимости отредактировать предлагаемое количество заказа вручную.

4. Провести анализ итоговых сумм заказов по каждому поставщику, при необходимости перераспределить товары между поставщиками.

5. Экспортировать заказы и отправить их поставщикам по электронной почте.

6. После получения отказов поставщиков импортировать их в систему, проанализировать позиции с отказом и перезаказать их.



# Порядок действий заведующей аптекой или менеджера при работе с автоматическим заказом

Основной сервер - IBS Управление предприятием

Документ Правка Вид Данные Документы Справочники Инструменты Отчеты Справка

Анализ товарной потребности

Список Основная Дополнительно

№ [ ] от 16.04.2015 14:16:17 на ФООП Рибка Д.О.

Правило анализа товарной потребности: 1 Основной заказ Период на который заказан товар с: 18.04.2015 по 02.05.2015

Тип анализа товарной потребности: 1 Основной заказ Статистика с: 27.03.2015 по 15.04.2015

Предложения поставщиков Прайс-лист: 1 Основной прайс-лист

Товаров | Курсы

Эсть э...	Класс товаров		Группа товаров 2		Товар		Ед. изм.	Планируемый поставщик		Остаток	Продажи за период статистики		Заказ
	Код	Наименование	Код	Наименование	Штрих-код	Код		Код	Наименование		Колич...	Общее кол-во	
<input type="checkbox"/>	3286	Аскорутин №90 тб.	1	Медикаменты	4820022241092	2169	АСКОРУТИН табл. блистер № 50 (Технолог ЗАО (Украина, Умань))	уп.	129	СП «ОПТИМА-ФАРМ, ЛТД»	14,6	13	
<input type="checkbox"/>			1	Медикаменты	4820011180128	2170	АСКОРУТИН® табл. блистер №90 (Киевский витаминный завод ПАО (Украина, Киев))	уп.	-1	В предложениях не найд...	0		0
<input type="checkbox"/>	3577	Аскофен - №6 тб.	1	Медикаменты	4820007353352	77227	АСКОФЕН Л табл. блистер №10 (Лубныфарм ОАО (Украина, Лубны))	уп.	-1	В предложениях не найд...	0		
<input type="checkbox"/>			1	Медикаменты	4820007356025	71434	АСКОФЕН Л табл. стрип №6 (Лубныфарм ОАО (Украина, Лубны))	уп.	-1	В предложениях не найд...	0		
<input type="checkbox"/>			1	Медикаменты	482033180	2171	АСКОФЕН-ДАРНИЦА табл. контурн. ячейк. уп. №6 (Дарница ЧАО (Украина, Киев))	уп.	216	ФРАМ КО ТОВ	113	10	0
<input type="checkbox"/>	4645	АСКОЦИН® табл. жев. № 100 (Kusum ...	1	Медикаменты	8906002052431	73491	АСКОЦИН® табл. жев. № 100 (Kusum Healthcare (Индия))	уп.	0	Наше ООО	1	0,3	0
<input type="checkbox"/>	3287	Аспаркам 0,5 №10 тб.	1	Медикаменты	4820005740437	2193	АСПАРКАМ табл. блистер №10 (Красная звезда ОАО (Украина, Харьков))	уп.	129	СП «ОПТИМА-ФАРМ, ЛТД»	290	13	0
<input type="checkbox"/>			1	Медикаменты	4823004501177	2194	АСПАРКАМ табл. блистер №10 (Луганский ХФЗ ОАО (Украина, Луганск))	уп.	-1	В предложениях не найд...	0		
<input type="checkbox"/>	3990	Аспаркам 10мл №10 амп.	1	Медикаменты	4823000803510	79319	АСПАРКАМ р-р д/ин. амп. 10 мл №10 (Галичфарм АОТТ (Украина, Львов))	уп.	129	СП «ОПТИМА-ФАРМ, ЛТД»	4,7		
<input type="checkbox"/>			1	Медикаменты	4820006990817	76645	АСПАРКАМ р-р д/ин. амп. 10 мл №10 (Нико ООО (Украина, Макеевка))	уп.	219	Нико ТОВ н	7,6	1,1	
<input type="checkbox"/>			1	Медикаменты	4823002206050	2196	АСПАРКАМ-ФАРМАК® р-р д/ин. амп. 10 мл №10 (Фармак ОАО (Украина, Киев))	уп.	-1	В предложениях не найд...	0		0
<input type="checkbox"/>			1	Медикаменты	4823002206067	2197	АСПАРКАМ-ФАРМАК® р-р д/ин. амп. 20 мл №10 (Фармак ОАО (Украина, Киев))	уп.	-1	В предложениях не найд...	0		
<input type="checkbox"/>	3288	Аспаркам 5мл №10 амп.	1	Медикаменты	4823000802117	2198	АСПАРКАМ р-р д/ин. амп. 5 мл №10 (Галичфарм АОТТ (Украина, Львов))	уп.	0	Наше ООО	5,2		0
<input type="checkbox"/>			1	Медикаменты	4820006990800	76193	АСПАРКАМ р-р д/ин. амп. 5 мл №10 (Нико ООО (Украина, Макеевка))	уп.	219	Нико ТОВ н	39,2	1,4	
<input type="checkbox"/>			1	Медикаменты	4823002206043	2199	АСПАРКАМ-ФАРМАК® р-р д/ин. амп. 5 мл №10 (Фармак ОАО (Украина, Киев))	уп.	-1	В предложениях не найд...	0		
<input checked="" type="checkbox"/>	3289	Аспаркам №90 тб.	1	Медикаменты	4823000800304	2203	АСПАРКАМ табл. блистер №90 (Галичфарм АОТТ (Украина, Львов))	уп.	201	Фармпланета ТОВ н	0	17	12
<input type="checkbox"/>			1	Медикаменты	4820005740895	2201	АСПАРКАМ табл. блистер №90 (Красная звезда ОАО (Украина, Харьков))	уп.	202	Фито-лек ТОВ н	0		
<input type="checkbox"/>			1	Медикаменты	4823004500514	74318	АСПАРКАМ табл. блистер №90 (Луганский ХФЗ ОАО (Украина, Луганск))	уп.	-1	В предложениях не найд...	0		
<input type="checkbox"/>			1	Медикаменты	4820044115999	2202	АСПАРКАМ-ЗДОРОВЬЕ табл. блистер №90 (Здоровье ООО (Украина, Харьков))	уп.	-1	В предложениях не найд...	0		
<input type="checkbox"/>	4652	АСПИРИН КАРДИО табл. п/о кишечнo-...	1	Медикаменты	4008500123263	70308	АСПИРИН КАРДИО табл. п/о кишечнo-раств. 100 мг блистер №96 100мг (Bayer Consum...	уп.	108	ВЕНТА ЛТД ТОВ	2	4,5	0
<input type="checkbox"/>	4656	АСПИРИН® табл. 500 мг №20 500мг (В...	1	Медикаменты	4250369504411	2188	АСПИРИН® табл. 500 мг №20 500мг (Bayer Consumer Care (Швейцария))	уп.	0	Наше ООО	1		0
<input checked="" type="checkbox"/>	11986	АТАРАКС® табл. п/о 25 мг №25 25мг (...	1	Медикаменты	4603149000083	72924	АТАРАКС® табл. п/о 25 мг №25 25мг (UCB Pharma (Бельгия))	уп.	130	БадМ ТОВ	0	1	1
<input checked="" type="checkbox"/>	11991	АТЕНОЛОЛ-АСТРАФАРМ табл. 100 мг к...	1	Медикаменты	4820061050624	74365	АТЕНОЛОЛ-АСТРАФАРМ табл. 100 мг контурн. ячейк. уп. №20 100мг (Астрафарм ООО...	уп.	216	ФРАМ КО ТОВ	11	4	0
<input type="checkbox"/>	18924	АТЕНОЛОЛ-АСТРАФАРМ табл. 50 мг ко...	1	Медикаменты	4820061050600	79545	АТЕНОЛОЛ-АСТРАФАРМ табл. 50 мг контурн. ячейк. уп. №20 50мг (Астрафарм ООО (...	уп.	129	СП «ОПТИМА-ФАРМ, ЛТД»	4		0
<input type="checkbox"/>	11993	АТЕРОКАРД табл. п/плен. оболочкой 7...	1	Медикаменты	4820011183549	68365	АТЕРОКАРД табл. п/плен. оболочкой 75 мг блистер №94 75мг (Киевский витаминный ...	уп.	129	СП «ОПТИМА-ФАРМ, ЛТД»	5,75	2	0

Записей: 5 014 Просмотр Фильтр Просмотр: Все документы

Сервер: SERVER\IBS БД: IBSData Пользователь: Светлана SPID: 58, память: 81,9 МБ из 2...



# Порядок действий заведующей аптекой или менеджера при работе с автоматическим заказом

Основной сервер - IBS Управление предприятием

Документ Правка Вид Данные Документы Справочники Инструменты Отчеты Справка

Анализ товарной потребности

Список Основная Дополнительно

№ 17 от 16.04.2015 14:16:17 на ФООП Рибка Д.О.

Правило анализа товарной потребности: 1 Основной заказ Период на который заказан товар с: 18.04.2015 по 02.05.2015

Тип анализа товарной потребности: 1 Основной заказ Статистика с: 27.03.2015 по 15.04.2015

Предложения поставщиков Прайс-лист: 1 Основной прайс-лист

Товары Курсы

Есть 3...	Класс товаров		Группа товаров 2		Товар		Ед. изм.	Планируемый поставщик		Остаток	Продажи за период статистики		Заказ
	Код	Наименование	Код	Наименование	Штрих-код	Код		Наименование	Код		Наименование	Колич...	
<input type="checkbox"/>	3444	Цитрамон табл. №6	1	Медикаменты	4820013361433	74054	ЦИТРАМОН В табл. блистер №6 (Монфарм АО (Украина, Монастырище))	уп.	-1 В предложениях не найд...	0			
<input type="checkbox"/>			1	Медикаменты	4820007356285	70486	ЦИТРАМОН У табл. блистер №10 (Лубныфарм ОАО (Украина, Лубны))	уп.	216 ФРАМ КО ТОВ	85	35		
<input type="checkbox"/>			1	Медикаменты	4820007355615	70499	ЦИТРАМОН У табл. стрип №6 (Лубныфарм ОАО (Украина, Лубны))	уп.	-1 В предложениях не найд...	0			
<input type="checkbox"/>			1	Медикаменты	48203166	39352	ЦИТРАМОН-ДАРНИЦА табл. контурн. ячейк. уп. №6 (Дарница ЧАО (Украина, Киев))	уп.	108 ВЕНТА ЛТД ТОВ	158	128	0	
<input type="checkbox"/>			1	Медикаменты	4820005740512	39349	ЦИТРАМОН-М табл. блистер №10 (Красная звезда ОАО (Украина, Харьков))	уп.	205 АМЕТРИН ФК ТОВ н	14	20		
<input type="checkbox"/>			1	Медикаменты	4820005741229	70928	ЦИТРАМОН-М табл. блистер №6 (Красная звезда ОАО (Украина, Харьков))	уп.	-1 В предложениях не найд...	0			
<input type="checkbox"/>	18908	ЦИТРАМОН-ФОРТЕ табл. блистер №10...	1	Медикаменты	4820007355738	79505	ЦИТРАМОН-ФОРТЕ табл. блистер №100 (Лубныфарм ОАО (Украина, Лубны))	уп.	130 БАДМ ТОВ	5,3	1,7	0	
<input type="checkbox"/>	16882	ЦИТРОПАК®-ДАРНИЦА табл. №6 (Дар...	1	Медикаменты	48203197	39355	ЦИТРОПАК®-ДАРНИЦА табл. №6 (Дарница ЧАО (Украина, Киев))	уп.	129 СП «ОПТИМА-ФАРМ, ЛТД»	66	20	0	
<input type="checkbox"/>	11110	ЦИФРАН OD табл. пролонг. п/плен. об...	1	Медикаменты	8901296005293	39360	ЦИФРАН OD табл. пролонг. п/плен. обол. 1000 мг блистер №5 1000мг (Ranbaxy (Инди...	уп.	130 БАДМ ТОВ	2		0	
<input type="checkbox"/>	3445	Цианкобаламин 0,05%1мл №10	1	Медикаменты	4823000800793	39096	ЦИАНОКОБАЛАМИН (ВИТАМИН В12) р-р д/ин. 0,5 мг/мл амп. 1 мл № 10 (Галичфарм АО...	уп.	216 ФРАМ КО ТОВ	14,5	16,1	0	
<input type="checkbox"/>			1	Медикаменты	4823006400478	39097	ЦИАНОКОБАЛАМИН-ДАРНИЦА (ВИТАМИН В12-ДАРНИЦА) р-р д/ин. 0,5 мг/мл амп. 1 мл, ...	уп.	-1 В предложениях не найд...	0			

Итоги по поставщикам Предложения поставщиков Поиск в прайс-листах поставщиков

Контрагент	Заказано позиций	Заказанная сумма с НДС
129 СП «ОПТИМА-ФАРМ, ЛТД»	80	19 881,13
130 БАДМ ТОВ	44	14 310,65
101 Логістік СВ Н	44	7 741,30
218 Демочка А.С.ФООП н	3	6 640,00
0 Наше ООО	76	5 852,69
108 ВЕНТА ЛТД ТОВ	9	4 777,30
201 Фармпланета ТОВ н	10	2 214,86
	387	71 551,44

Записей: 23 Просмотр Фильтр Просмотр: Все документы

Сервер: SERVER\IBS БД: IBSDData Пользователь: Светлана SPID: 58, память: 82,0 МБ из 2...



# Проблемные вопросы, возникающие при автоматическом заказе, и пути их решения

---

## 1. Продажа медикаментов «под заказ»

В случае, когда значительные объемы медикаментов продаются по индивидуальному заказу, эти продажи могут существенно исказить статистику и приводить к избыточному заказу. Поэтому при формировании продажи «под заказ» требуется обязательно отражать этот факт в чеке для исключения данной реализации из общей статистики точки.

## 2. Продажа последней единицы «залежавшегося» товара

В случае продажи последней единицы товара, который долго находился без движения, выполнение обычного алгоритма определения товарной потребности приведет к тому, что товар будет заказан вновь. Чтобы этого избежать, в механизм статистического анализа введен дополнительный показатель «время жизни остатка». Если достигнута точка заказа товара с большим временем жизни остатка (например, товар продан впервые за 100...120 дней и выше), система добавляет такие товары в итоговый заказ, но с нулевым количеством. При необходимости менеджер может указать количество вручную.

## 3. Временная блокировка товаров и поставщиков

### 4. Минимальная сумма заказа

Большинство поставщиков доставляют товар только при достижении минимальной суммы заказа, которая может отличаться для разных торговых точек. Для решения этой проблемы в системе предусмотрен удобный механизм контроля итоговых сумм заказа в разрезе поставщиков с возможностью «переброски» товара другому поставщику.

### 5. Отказы поставщиков

Зачастую поставщик по тем или иным причинам не может выполнить заказ в полной мере. Для отслеживания этих ситуаций в системе предусмотрен удобный механизм импорта отказов поставщиков. При получении отказа менеджер может обработать позиции с отказом и заказать их у другого поставщика.

### 6. Интеграция с системами внешнего управления ассортиментом

Некоторые поставщики предлагают поставки товара на выгодных условиях (под реализацию) при условии, что заказываемую номенклатуру и объем заказа определяет не аптека, а сам поставщик на основании статистического анализа предоставляемых аптекой отчетов о продажах и остатках. Для совмещения данной схемы со стандартным механизмом автоматического заказа в системе предусмотрен импорт номенклатуры из файла поставщика непосредственно в итоговый заказ.



## Примеры некоторых успешных внедрений системы автоматического заказа на базе решения IBS Аптека

---

- аптечная сеть «Ильич-фарм» - около 30 аптек в г. Мариуполь и Донецкой области;
- аптечная сеть «Эконом-аптека» - 27 аптек по Украине;
- аптечная сеть «Мрия-фарм» - 10 аптек в г. Мариуполь и Донецкой области.
- аптечная сеть «НСН-Восток» - 6 аптек в г. Донецк и Макеевка.
- ряд отдельных аптек и аптечных сетей в Днепропетровске, Донецке, Мариуполе, Красном Луче, Новоазовске и т. д.



---

Спасибо за внимание!

